

NOVOMATIC AG COMPANY FOLDER 2024

DEUTSCH





NOVOMATIC

NOVOMATIC-Headquarter
Gumpoldskirchen



WINNING TECHNOLOGY

UNSERE MISSION

Wenn es um die hohen Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partner sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geht, setzen wir seit mehr als 40 Jahren alles daran, diese zu erfüllen.

NOVOMATIC wurde 1980 von Prof. Johann F. Graf gegründet. Seitdem hat sich der Konzern zu Europas größtem und weltweit zu einem der größten Gaming-Technologiekonzerne entwickelt. Durch eine Vielzahl von Tochterunternehmen zeigt der Konzern globale Präsenz und konnte in Österreich, Deutschland, Großbritannien, Italien, Spanien, den Niederlanden und in der Region CEE/SEE führende Marktpositionen erreichen.

Alle Unternehmen von NOVOMATIC zeichnen sich durch hohe unternehmerische und soziale Verantwortung aus und sind ausschließlich in Märkten mit klar definierten rechtlichen Rahmenbedingungen aktiv. Umfassendes internationales Know-how ist die Basis der rund 5.000 registrierten IP-Schutzrechte und untermauert die Innovationskraft unserer „WINNING TECHNOLOGY“.

ENTWICKLUNG DES NOVOMATIC AG-KONZERNS

Der NOVOMATIC AG-Konzern ist im Laufe seiner mehr als 40-jährigen Geschichte stetig gewachsen. Mittlerweise zählt das Unternehmen mehr als 25.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

1980

GRÜNDUNG

NOVOMATIC Automatenhandels GmbH. durch Prof. Johann F. Graf, Österreich
Produktion der ersten „ADMIRAL“-Spielautomaten



ALLE EREIGNISSE bis 2018
finden Sie unter
www.novomatic.com/history

2019

GRÜNDUNGEN

Greentube USA LLC, USA

NOVOMATIC TECHNOLOGIES RS d.o.o, Serbien

MARKENBOTSCHAFTER

David Hasselhoff wird ADMIRAL-Markenbotschafter, Österreich

ERÖFFNUNGEN

Casino FlaminGO Skopje, Nordmazedonien

Casino ADMIRAL Waalwijk, Niederlande

2020

JUBILÄUM

NOVOMATIC feiert 40-jähriges Firmenjubiläum

ERÖFFNUNG

Spielbank Rostock, Deutschland

LIZENZ

ADMIRAL Sportwetten GmbH erhält Sportwettlizenz in Deutschland

2021

GRÜNDUNGEN

Greentube Netherlands B.V., Niederlande

NOVOMATIC ECUADOR S.A.S., Ecuador

ADMIRAL GAMING/ONLINE/GASTRO UKR TOV, Ukraine

Greentube Luxembourg S.à r.l., Luxemburg

ADMIRALBET SPAIN S.A., Spanien

ERÖFFNUNG

Casino ADMIRAL Helmond, Niederlande

AKQUISITIONEN

ZBET.RS d.o.o., Serbien

ADRIA GAMING d.o.o. Beograd, Serbien

ADMIRAL Extremadura S.L., Spanien

Amutron Automaten B.V., Niederlande

2022

AKQUISITIONEN

HBG-Gruppe, Italien

Grand Casino d.o.o., Serbien

TECHNOLOGIE-PARTNERSCHAFT

Casino Campione, Italien

ERÖFFNUNG

Neuer Showroom Headquarter, Österreich

MARKENBOTSCHAFTER

Ilie Nastase wird ADMIRAL-Markenbotschafter, Rumänien

GRÜNDUNG

Ski Challenge GmbH, Österreich

2023

ERÖFFNUNG

Wiedereröffnung Spielbank Berlin, Deutschland

AKQUISITIONEN

Alteatec-Gruppe, Malta

Ineor d.o.o., Slowenien

UNSERE HIGHLIGHTS 2023

Der NOVOMATIC AG-Konzern blickt auf ein erfolgreiches Jahr zurück, mit positiven Geschäftsentwicklungen sowohl im Bereich Gaming Operations als auch im Bereich Gaming Technology. Die hohe Innovationskraft von NOVOMATIC sowie gezielte Investitionen in Produktentwicklungen und -technologien führten zu einer weiteren Qualitätsverbesserung und einer gesteigerten Nachfrage bei den internationalen Business-Kunden.



7.– 9. Februar

Größte und erfolgreichste ICE-Messe aller Zeiten

Bei einer Besucherzahl von über 40.000 konnte NOVOMATIC in London auf der wichtigsten Glücksspielmesse Europas einen nachhaltigen Fussabdruck generieren. Das Unternehmen präsentierte am größten Stand unter dem Messemotto „BLACK IS BACK“ die neue Gehäuseserie BLACK EDITION II sowie eine umfassende Palette an Land-based Casino- und AWP-Produkten und -Systemen, Casino-Management-Systemen sowie biometrische Technologien für moderne Zugangslösungen, Sportwetten- und iGaming-Lösungen.



7. Februar

Auszeichnungen bei European Casino Awards

Im Rahmen der ICE London 2023 ging das revolutionäre NOVOVISION™ Casino Management System von NOVOMATIC bei den European Casino Awards als stolzer Gewinner in der Kategorie „Best CMS/Software Product“ hervor. Über das Softwarepaket werden weltweit 40.000 Glücksspielgeräte, 3.000 Sportwettenterminals und 1.300 Kassenautomaten betrieben. Ebenso wurde CASH CONNECTION Charming Lady's BOOM™ als bestes Slot Game ausgezeichnet.



28. April

Wiedereröffnung der Spielbank Berlin

Nach einer einjährigen Renovierungsphase wurde die Spielbank Berlin am Potsdamer Platz im April feierlich wiedereröffnet. Auf einer Gesamtfläche von 8.500 m² bietet die modernste Spielbank Deutschlands nun 500 Gaming Terminals und 40 Spieltische mit Roulette, Black Jack und Poker. Die Spielbank Berlin ist nach der Renovierung zudem die ökologischste Spielbank Deutschlands, da das Thema Nachhaltigkeit bei den Baumaßnahmen eine zentrale Rolle einnahm.



28. Juni

Österreichweit größte Markenwertsteigerung

NOVOMATIC belegt mit einem Markenwert von EUR 3,446 Mrd. in der aktuellen Österreichischen Markenwert-Studie des European Brand Institute (EBI) Platz 2 der landesweit wertvollsten Markenunternehmen und konnte mit einer Markenwertsteigerung von +13,6 % den größten Anstieg innerhalb eines Jahres verzeichnen. Das Unternehmen erreichte ebenfalls im Sustainable Brand Ranking den herausragenden 4. Platz.



24. Oktober

Premiere für V.I.P. X auf G2E-Messe in Las Vegas

Auf der diesjährigen G2E-Gaming-Messe in Las Vegas erreichte NOVOMATIC mit dem Launch der exklusiven V.I.P. X-Serie sowohl bei US-Betreibern als auch internationalen Messebesuchern große Aufmerksamkeit. Die gemeinsam mit NOVOMATIC Americas präsentierte exklusive Premium-Linie bietet mit extra hohen und breiten Spielbildschirmen sowie einem effektvollen Soundsystem ein besonders intensives Spielerlebnis und exklusiven Spielgenuss.



16. November

Spielerschutz-Symposium mit langjähriger Tradition

Der bereits 9. Stakeholder-Dialog im NOVOMATIC-Headquarter stand auch 2023 ganz im Zeichen von Responsible Gaming. Neben einem internationalen Expertengremium, das die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich präsentierte, waren rund 100 Teilnehmerinnen und Teilnehmer anwesend, um sich über Spielerschutz und Prävention auszutauschen und ihre internationalen Best Practice Beispiele vorzustellen.



5. Dezember

Upgrade in ISS ESG-Rating 2023

Erstmalig hat die Nachhaltigkeits-Ratingagentur ISS ESG das Rating der NOVOMATIC AG auf Level „C“ angehoben und zählt damit neben industrieführenden Unternehmen wie Apple, Dell und HP zu den Top-Performern der Elektronikindustrie. ESG ist seit einigen Jahren ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie der NOVOMATIC AG, die im Rahmen des konzernweit umfassenden Nachhaltigkeitsprogramms kontinuierliche Verbesserungen umsetzt.

NOVOMATIC AG-KONZERN

WELTWEITE AKTIVITÄTEN



 **NOVOMATIC**
Aktivitäten

 **NOVOMATIC-HEADQUARTER**
Gumpoldskirchen



UMSATZ
€ ~3,2 Mrd.
im Jahr 2023



OPERATIONS
~2.200
Spielstätten weltweit



AKTIVITÄTEN
>120
Länder



MITARBEITER
>25.300
weltweit



UNTERNEHMEN
211
vollkonsolidierte internationale
Tochterunternehmen



EXPORTRATE
~99%
Absatz in ausländischen
Märkten

SUCCESS

Gründer
Prof. Johann F. Graf



UNSER TEAM

GEMEINSAM VISIONEN VERWIRKLICHEN

**Aufsichtsrat der
NOVOMATIC AG:**
Dr. Bernd Oswald
Mag. Martina Flitsch
Dr. Haig Asenbauer
Univ.-Doz. Dr. Robert Hofians



**Vorstand der
NOVOMATIC AG:**

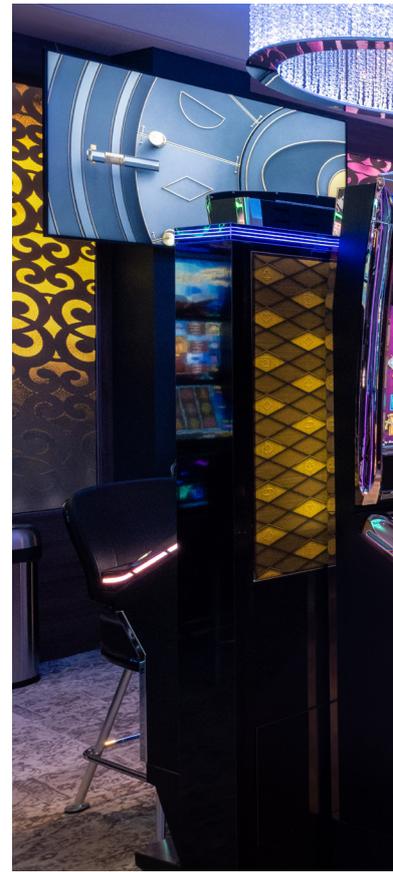
Mag. Stefan Kren, LL.M.
Dipl.-Ing. Ryszard Presch
Mag. Johannes Gratzl



WELTWEIT EINZIGARTIG

UNSERE UNTERNEHMENS- STRATEGIE

Sowohl im Leben, als auch im Spiel gilt: Wer erfolgreich sein will, braucht eine gute Strategie. Unsere beruht seit mehr als 40 Jahren darauf, als kompetenter und verlässlicher Full-Service-Anbieter in allen Segmenten der Branche zu agieren.



Die Rolle als Produzent und Betreiber sowie als Technologie- und Servicepartner ermöglicht es NOVOMATIC, umfassende Leistungen aus einer Hand anzubieten. Dazu gehören die Entwicklung, die Herstellung und der Vertrieb von innovativem Gaming-Equipment und ein umfassendes 360-Grad-Port-

folio für alle Vertriebskanäle. Weiters betreibt NOVOMATIC weltweit rund 2.200 elektronische Casinos, Spielbanken und Sportwettlokale, entwickelt Online-Spiele für lizenzierte Partner und verfügt über weitreichende Kompetenzen im Bereich Gaming-Technologie.

OPERATIONS

- Europäischer Marktführer beim Betrieb von elektronischen Casinos
- Internationales Casino Know-how, Betreiber von weltweit rund 2.200 Spielstätten
- Europaweit bekannte Marke ADMIRAL als führende Brand für Glücksspiel und Sportwetten

TECHNOLOGY

- Technologieführer bei serverbasierten Gaming und Video Lottery Terminals (VLTs)
- Weltweit führender Hersteller von Gaming-Equipment
- Einzigartiger Omni-Channel-Gaming-Content (terrestrisch & online) mit mehr als 200 neuen und innovativen Spiele- und Jackpotvarianten pro Jahr



Mit Strategie zum Erfolg:
NOVOMATIC ist der größte
Gaming-Technologiekonzern
Europas und zählt
weltweit zu den größten in der
Branche.





NOVOMATIC
hat sich im Laufe der mehr als 40-jährigen
Unternehmensgeschichte als einer der
Weltmarktführer im Bereich Hightech
Gaming-Technologie etabliert.



UNSERE INNOVATIONEN

HIGHTECH UND SPITZENLEISTUNG

Nur wer neue Ideen hat, kann Spitzenreiter sein. Darum nimmt der Bereich Forschung & Entwicklung innerhalb des Konzerns eine herausragende Stellung ein.

NOVOMATIC zeichnet sich seit jeher durch einzigartige Innovationskraft aus. Jährliche Investitionen in den Bereich Forschung & Entwicklung – weit über dem Branchenschnitt – ermöglichten mittlerweile 11 Produktionsstandorte in 14 Ländern. NOVOMATIC betreibt zudem 32 Technologiezentren in 18 Ländern, die unter anderem auch mit führenden technischen Universitäten zusammenarbeiten. So verfügt NOVOMATIC bis heute über rund 5.000 geistige Eigentumsrechte, wie etwa Patente, Marken oder Designs.



UNSERE MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER DIE BASIS UNSERES ERFOLGS



Die Berufsfelder bei NOVOMATIC reichen von Forschung, Entwicklung und Produktion über Services in Casinos bis hin zu betriebswirtschaftlichen Agenden und Aufgaben im IT-Bereich. NOVOMATIC ist immer auf der Suche nach

neuen Talenten, die in einem kreativen, gesicherten Arbeitsumfeld spannende Aufgabengebiete kennenlernen und die Möglichkeit wahrnehmen wollen, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

NOVOMATIC als Arbeitgeber:
Ausgezeichnet mit



WERTVOLLSTES KAPITAL



FRAUENQUOTE
53 %



MITARBEITERINNEN
UND MITARBEITER
>25.300
weltweit



ERFAHRUNG
11 Jahre
durchschnittliche
Betriebszugehörigkeit

RESPONSIBILITY

The background features a solid orange color with several large, overlapping, semi-transparent shapes in shades of purple and magenta. These shapes are positioned in the upper right and lower left areas, creating a layered, abstract effect.

DAS GROSSE GANZE IM BLICK

UNSERE GELEBTE VERANTWORTUNG

NOVOMATIC verfolgt eine nachhaltige Unternehmensentwicklung. Diese berücksichtigt – ergänzend zu ökonomischen Aspekten der Geschäftstätigkeit – auch Arbeitnehmer- und Umweltschutzbelange sowie Interessen unserer Stakeholder.

Die strategischen Handlungsfelder umfassen die Teilbereiche „Responsible Entertainment“, „Always Compliant“, „Enjoy Working with Us“, „Going Green“ und „Active in the Community“.

Dabei steht stets der Leitsatz „Winning Responsibly“ im Zentrum. Denn nur die Übernahme von Verantwortung sichert den langfristigen Geschäftserfolg.

Die Vision dabei ist, der weltweit innovativste und verantwortungsvollste Anbieter von „Responsible Entertainment“ zu sein. NOVOMATIC erhebt und steuert eine Vielzahl von nichtfinanziellen Kennzahlen, um die konzernweite Umwelt-, Sozial- & Governance-Leistung (engl. ESG) stetig zu verbessern. Diese Bemühungen wurden auch durch zahlreiche ausgezeichnete ESG Ratings bestätigt.



CR FACTS & FIGURES



17
 der wichtigsten
 Konzerngesellschaften nach
 dem G4-Spielerschutzstandard
 zertifiziert (entspricht über
 65,2 % des Konzernumsatzes)



Im Austausch
 mit rund
100
 Interessensvertretungen



>25.300
 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
 zum Stichtag 31.12.2023



21
 Länder mit erfolgreicher Einführung
 der NOVOMATIC Biometric
 Systems™ (NBS)

16 %
 Fluktuationsrate
 (Arbeitnehmerkündigungen)



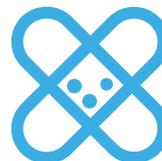
8
 Auszeichnungen als Arbeitgeber



11,1
 Tonnen CO₂ pro Kopf



~46.000
 Aus- und Weiterbildungstage
 gesamt



5,1
 Unfallrate LTIFR
 (Lost Time Injury Frequency Rate)
 Anzahl der Unfälle pro
 Million Arbeitsstunden



GELEBTE VERANTWORTUNG

UNSER SPIELERSCHUTZ

Für NOVOMATIC sind die Freude am Spiel und die verantwortungsvolle Nutzung von Gaming-Dienstleistungen kein Widerspruch. Der Konzern betrachtet Responsible Entertainment weltweit als Basis für einen nachhaltigen Geschäftserfolg.

Responsible Entertainment umfasst bei NOVOMATIC nicht nur Maßnahmen zur Suchtprävention im Bereich des Glücksspiels, sondern auch bei Sportwetten und Online Gaming. Das Unternehmen ist sich der Anforderungen und Erwartungen seitens Behörden, Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern und anderer Stakeholder bewusst und nimmt gerade deshalb beim Spielerschutz auch auf internationaler Ebene eine Vorreiterrolle ein.

Der bestmögliche Spielerschutz wird von NOVOMATIC durch das technische Know-how, die langjährige internationale Erfahrung und Zusammenarbeit mit Expertinnen und Experten sowie international höchst anerkannte Zertifizierungen der Global Gambling Guidance Group (G4) sichergestellt. Die umgesetzten Spielerschutz-Maßnahmen gehen bei NOVOMATIC dabei oft über die gesetzlichen Anforderungen hinaus.

Als Technologieführer beginnt Verantwortung für NOVOMATIC bereits beim technischen Spielerschutz und neueste Forschungsergebnisse fließen dabei umgehend in bestehende

Responsible Gaming-Konzepte ein. Mit der Anwendung von biometrischen Daten in der Gaming-Branche ist NOVOMATIC international Trendsetter. Das Unternehmen ist mit der patentierten Technologie von NBS (NOVOMATIC Biometric Systems™) einer der ersten Gaming-Technologiekonzerne weltweit, der die technischen Voraussetzungen für ein Biometrie-basiertes Zutritts- und Zahlungssystem geschaffen hat, wodurch auch sämtliche Vorgaben in Bezug auf Jugend- und Spielerschutz erfüllt sind. Die Abteilung NBS entwickelt neben Casino-Software und Hardwarekomponenten auch Management Systeme zum Thema Responsible Gaming, die sämtliche länderspezifische gesetzliche Vorgaben abdecken.

Das NOVOVISION™ Casino Management System ist inzwischen weltweit in mehr als 21 Ländern implementiert. In einer Vielzahl davon kommt auch die Biometrie-basierte Zutrittslösung erfolgreich zum Einsatz, unter anderem etwa in Österreich, Deutschland, Italien, Malta, den Niederlanden, Spanien, Tschechien und der Slowakei sowie in zahlreichen Balkanstaaten wie Bulgarien, Rumänien, Serbien, Kroatien und Mazedonien.

NOVOVISION™

- Registrierung biometrischer Daten, anhand des individuellen Fingerabdrucks
- Anlage eines Kundenprofils – es werden nur jene biometrischen Informationen gespeichert, die für eine eindeutige Identifizierung nötig sind – Vorteil des vollautomatisierten Zutritts
- Einfache Bedienung der Gaming Terminals sowie der Geldauszahlung, Nutzung des Gastronomieangebotes mittels Fingerabdruck
- Moderne Limitierungsmöglichkeiten hinsichtlich Besuchsdauer und -anzahl bis hin zu gänzlicher Sperre im Casino

KONTAKT UND IMPRESSUM

NOVOMATIC AG

Group Marketing & Communications
+43 2252 606 0
communications@novomatic.com

FOTOS

NOVOMATIC, and-us GmbH, G4, Thomas Meyer Photography, Katharina Schiffl, Shutterstock, European Brand Institute

GESTALTUNG

Group Marketing & Communications
und &US Agentur

DISCLAIMER

Die Angaben in dieser Unterlage sind unverbindlich und es wird für deren Richtigkeit, Genauigkeit und Vollständigkeit keine Gewähr und keine Haftung übernommen. In der Vergangenheit erzielte Ergebnisse lassen keine Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung zu. Die in der Unterlage angeführten Informationen bzw. Daten dienen ausschließlich Marketingzwecken und sollen nicht als Entscheidungsgrundlage dienen.

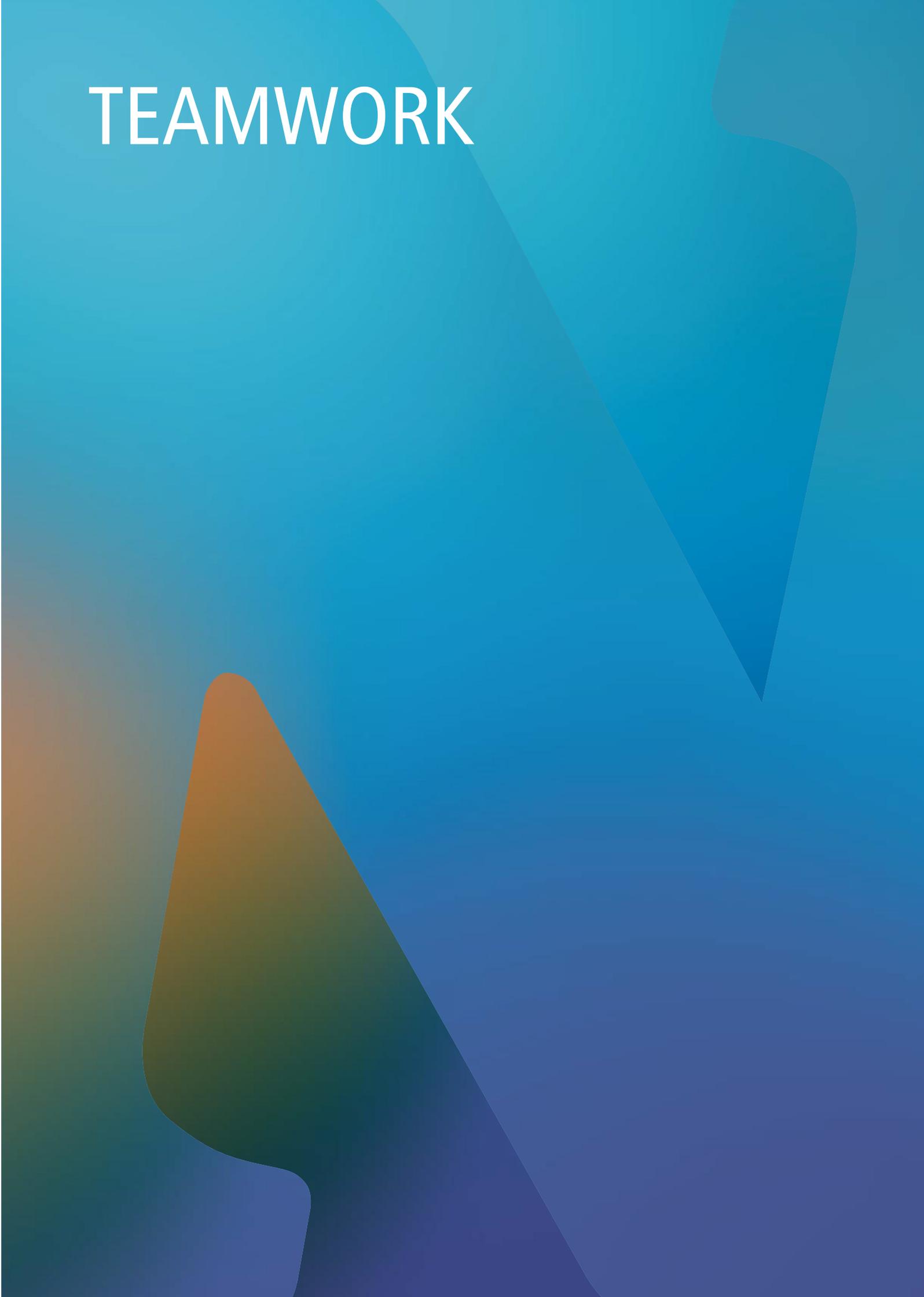
IMPRESSUM

Eigentümer, Herausgeber und Verleger:
NOVOMATIC AG
Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen
Firmenbuchnummer: FN69548b
+43 2252 606 0
www.novomatic.com

Personenbezogene Bezeichnungen im vorliegenden Druckwerk beziehen sich in gleicher Weise auf Frauen und Männer.

Stand: April 2024

TEAMWORK

The background features a gradient of blue and teal colors. There are several large, abstract, organic shapes in shades of orange and brown, some of which are semi-transparent, creating a layered effect. The overall aesthetic is modern and professional.



novomatic.com