

NOVOVISION™ se consagró como lo más innovador de GAT Cartagena

La nueva edición de GAT Cartagena fue el escenario escogido por NOVOMATIC para el lanzamiento latinoamericano de su sistema de gestión de casinos con tecnología biométrica, NOVOVISION™: una novedad sin precedentes en la industria regional que sorprendió y entusiasmó a todos los visitantes.

Gumpoldskirchen, el 17 de abril 2023 – Los días 29 y 30 de marzo, el Centro de Convenciones Las Américas se llenó de emoción y novedades en el marco de la última edición de GAT Cartagena. La feria contó con la presencia de más de 100 expositores y miles de asistentes.

NOVOMATIC, como Sponsor Platinum del evento, aprovechó la ocasión para presentar su nuevo e innovador sistema de gestión de casinos, NOVOVISION™, que incluye tecnología biométrica en la gestión de las salas de juego. Este valor diferencial fue sin duda el puntapié para que los operadores se adentrarán en una poderosa herramienta de gestión colmada de funcionalidades que superan ampliamente a las tradicionales de Accounting, Jackpots, Player Tracking, CASHLESS y transacciones TITO. La potencia y excelencia de NOVOVISION™ lleva a todas las áreas de negocio a otro nivel. En el mundo, más de 40.000 máquinas de juego, 3.000 terminales de apuestas y 1.300 cajeros automáticos están conectados a este sofisticado software, el cual ha sido premiado como 'Best CMS/Software Product' en los recientes European Casino Awards en Londres. En GAT Cartagena, la respuesta por parte de los operadores fue unánime reconociéndolo como el producto más innovador de la feria.

"La biometría es una de las tecnologías más atractivas e innovadoras que existen y con NOVOVISION™ hemos logrado introducirla en la industria del juego. Estamos frente a un nuevo paradigma que trae consigo un sinfín de beneficios para todos los actores de la industria", comentó Manuel Del Sol, CEO de NOVOMATIC Colombia. "NOVOMATIC es constante en la búsqueda del perfeccionamiento del sector y NOVOVISION™ es el mejor ejemplo de ello" agregó.

Y eso no fue todo. NOVOMATIC también presentó su nuevo Jackpot Linkeado IMPERA LINK™ - Series 2. FUNMASTER fue el gabinete seleccionado para acompañar al sucesor de la exitosa Series 1 lo que resultó en una de las duplas más elegidas a la hora de solicitar cotizaciones junto al lujoso gabinete DIAMOND™ X 2.32 con el jackpot linkeado CASH CONNECTION™ Ed 3. Otro hotspot del stand fue la ruleta automática de FAZI, Optimum Roulette. Esta ruleta con 8 posiciones de juego es muy atractiva porque combina hardware de alta calidad y una interfaz de usuario amigable que brinda al jugador una experiencia excepcional.

En resumen, GAT Cartagena fue un éxito rotundo para NOVOMATIC y su lanzamiento de NOVOVISION™ con tecnología biométrica, un hito en la industria del juego en Latinoamérica. La presencia de los principales actores del sector del juego en Colombia y la oportunidad de conocer las últimas tendencias y novedades del mercado convirtieron a la feria en un espacio de encuentro y diálogo para la industria del juego.

Acerca de NOVOMATIC

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología más grandes de la industria del juego y emplea a más de 23.900 profesionales en todo el mundo. Fue fundado en 1980 por el empresario Profesor Johann F. Graf y actualmente cuenta con oficinas en más de 50 países y exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología de avanzada a unos 100 países. El Grupo opera unos 214.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones y bajo la modalidad en alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, NOVOMATIC participa activamente de todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos Omni-channel diversificada. Entre sus soluciones incluye productos y servicios para operaciones land-based, sistemas de administración y gestión de efectivo, soluciones en línea / móviles y sociales, soluciones para apuestas deportivas y una amplia gama de productos y servicios adicionales.

Para más información, contactar a:

Andrea Lehner
Senior Product Marketing Manager
NOVOMATIC AG

Mobile: +43 664 40 66 721

Office: +43 2252 606 626

alehner@novomatic.com

