

NOVOMATIC Global Sales Division übernimmt Vertrieb für Ainsworth in Europa

Gumpoldskirchen, 11. August 2017 – Die globale Vertriebsabteilung von NOVOMATIC übernimmt unter der Leitung von Lawrence Levy das Vertriebsmanagement für Ainsworth in Europa.

NOVOMATIC gelingt damit die Ausweitung des Produktangebots und die Stärkung der gesamten Vertriebsorganisation. Sonya Nikolova, die bisher erfolgreich den Vertrieb für NOVOMATIC in den mittel- und osteuropäischen Ländern leitete, verantwortet ab sofort die Einführung und Produktpositionierung der Marke Ainsworth in Europa sowie den Direktvertrieb an europäische Spielstättenbetreiber.

„Kundenzufriedenheit und der Aufbau langfristiger Beziehungen sind mir enorm wichtig. Ich freue mich daher sehr über meine neue Rolle bei NOVOMATIC und sehe es als eine große Verantwortung und Ehre an, das umfassende und hochqualitative Produktportfolio von NOVOMATIC um die Produkte von Ainsworth zu ergänzen“, so Sonya Nikolova. Ihre umfassenden Branchenkenntnisse will Nikolova für die Entwicklung und Bekanntmachung der Marke Ainsworth in Europa einsetzen sowie für die weitere Verbesserung des Kundenservices und der Wettbewerbsfähigkeit nutzen.

Die Vertriebsleitung in den mittel- und osteuropäischen Ländern übernimmt Roman Czubak, der bereits seit vielen Jahren in führenden Funktionen in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Projektmanagement und Vertrieb bei NOVOMATIC tätig ist. In Bezug auf seine neue Position erklärte Czubak: „Für mich bedeutet diese Ernennung die Rückkehr zu einer sehr verantwortungsvollen Vertriebsfunktion. Ich freue mich darauf, einen wichtigen Beitrag zum weiteren Ausbau und zur Stärkung der Marke NOVOMATIC in diesen Kernmärkten leisten zu dürfen.“

In ihren neuen Funktionen werden Sonya Nikolova und Roman Czubak an Lawrence Levy, Vice President of Global Sales der NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, berichten.

Über NOVOMATIC

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt rund 24.000 Mitarbeiter. Die vom Industriellen Professor Johann F. Graf im Jahr 1980 gegründete Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in 50 Ländern und exportiert innovatives Glücksspielequipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in 80 Staaten. Der Konzern betreibt selbst in mehr als 1.800 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt mehr als 260.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs).

Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash Management-Lösungen, Online, Mobile und Social Gaming-Lösungen bis hin zu Lotterie- und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

Rückfragehinweis:

Mag. Bernhard Krumpel
Leiter Konzernkommunikation
NOVOMATIC AG

+43 664 886 428 57
+43 2252 606 870 750
bkrumpel@novomatic.com
www.novomatic.com
www.novomaticforum.com

