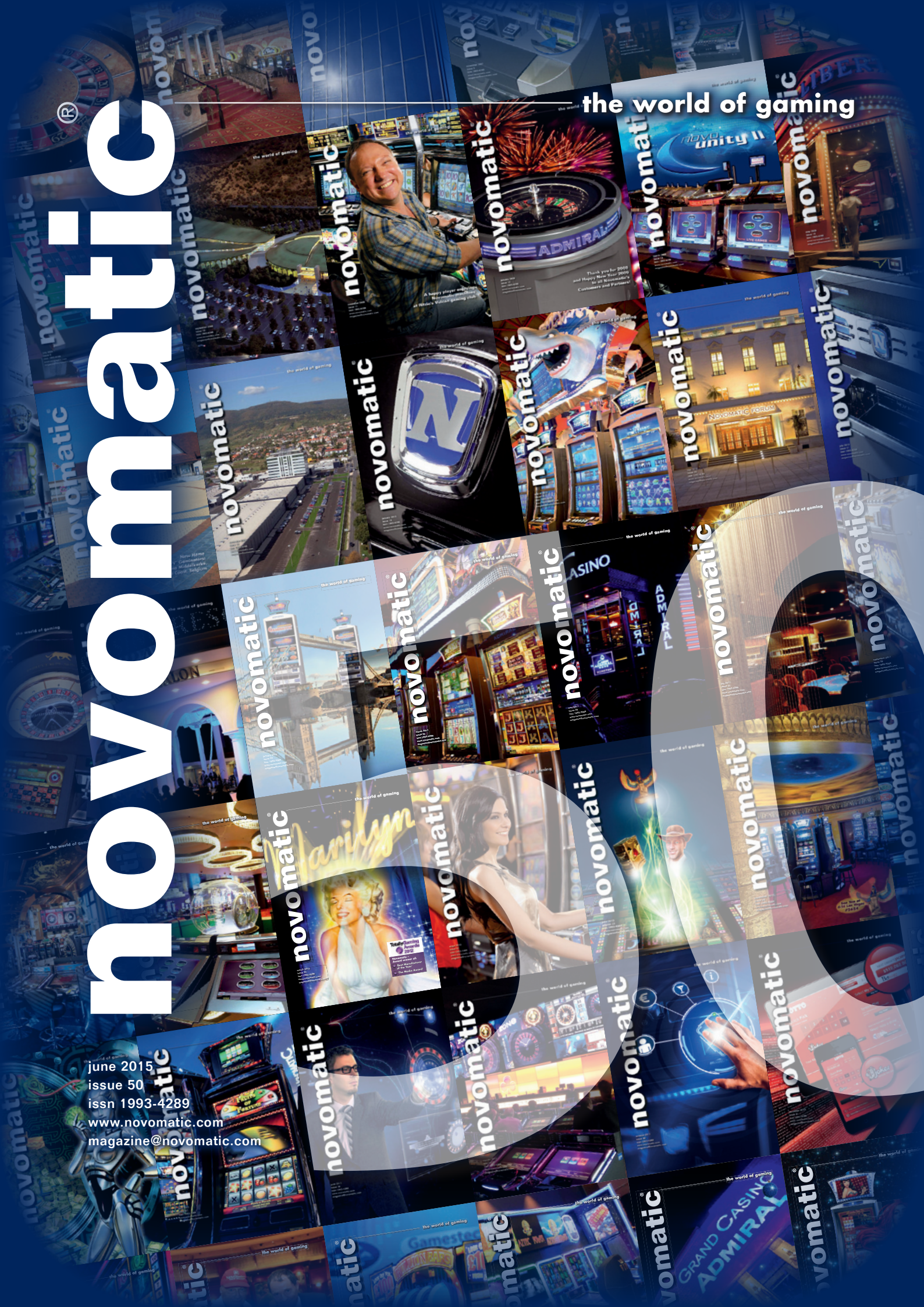


novomatic®

the world of gaming

June 2015
issue 50
issn 1993-4289
www.novomatic.com
magazine@novomatic.com



More than a transaction. **A connection.**

The real moment of truth on the gaming floor is when a player gives you the money. Only the money is not being handed out to you. It is handed out to us.

From the moment that currency touches our JCM Global bill validator, we are responsible for providing an effortless, accurate transfer of cash into play. We accept your customer's wager with reliable grace and efficiency, just the way you would personally. We are your representative on the gaming floor.

This philosophy has earned JCM Global its position as the industry leader for both OEMs and operators, with more bill validators and printers in play than all other brands combined. And now, we are about to reveal how a simple cash-in can lead to a level of player engagement that goes beyond the transaction. We're going to help you make connections.





novomatic®

5 foreword

event

- 6 Niki Lauda Represents NOVOMATIC in Pole Position
- 9 *Niki Lauda repräsentiert NOVOMATIC in Pole Position*
- 16 NOVOMATIC UK Companies Take Centre Stage at Northern Showcase
- 18 *NOVOMATIC UK-Töchter mit starker Präsenz beim Northern Showcase*
- 40 NOVOMATIC's 'Great Expectations' for Peru Gaming Show
- 41 *NOVOMATICs 'Große Erwartungen' für die Peru Gaming Show*
- 41 NOVOMATIC AMERICAS all Set to Exhibit at Canada's Premier Gaming Industry Trade Show
- 41 *NOVOMATIC AMERICAS stellt auf wichtigster kanadischer Gaming Show aus*

group

- 11 NOVOMATIC further Extends its Casino Operations in Lithuania
- 12 *NOVOMATIC baut Spielbankenkompetenz in Litauen weiter aus*
- 20 Corporate Social Responsibility is a NOVOMATIC Core Value
- 22 *Corporate Social Responsibility im Grundverständnis von NOVOMATIC*
- 26 NOVOMATIC's best ever Business Year
- 27 *Das beste Geschäftsjahr aller Zeiten*

product

- 14 TIP & CASH – Now available at ADMIRAL Gaming Halls in Romania
- 15 *TIP & CASH – Nun in den ADMIRAL-Standorten in Rumänien verfügbar*
- 28 aServe™: Now Serving UK Casinos
- 30 *aServe™: Starkes System für beste Glücksspiel-Unterhaltung*
- 32 NOVOMATIC Interactive Feature Pt. 1 – Greentube
- 35 *NOVOMATIC Interactive Feature Pt. 1 – Greentube*

NOVOMATIC supplier feature

- 44 MEI SCR Note Recycler Brings New Level of Performance to Germany
- 45 *MEI SCR Banknotenrecycler bringt neues Leistungsniveau nach Deutschland*

48 news in brief

magazine

- 49 novomatic® – the world of gaming Celebrates 50 Issues
- 50 *novomatic® – the world of gaming feiert 50. Ausgabe*

ADVERTISING INDEX

JCM GLOBAL	www.jcmglobal.com	IFC	Quixant	www.quixant.com	39
GLI	www.gaminglabs.com	17	Crown Gaming	www.crown-gaming.de	42/43
LÖWEN ENTERTAINMENT	www.loewen.de	24/25	CPI	www.cranepi.com	47
PATIR	www.patir.de	31	ASTRA	www.astra-games.com	IBC
SCHENKER & CO AG	www.dbschenker.com/at	37			

IMPRINT AND DISCLOSURE

Owner, publisher, service provider: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, Company Registration Number: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, VAT Registration Number: ATU 19142201, **Corporate purpose:** Development, production, distribution and renting of gaming machines. **Editorial concept:** Information about international markets of the gaming industry, products and services as well as news of the group of companies and its partners. **Managing Directors:** Bartolomäus Czopkiewicz, Wolfgang Ebner, Gerald Josef Flitsch-Schawill, Johann Heißinger, **Supervisory Board:** Harald Neumann, Ryszard Presch, Peter Stein, **Shareholder:** 100%: NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Professional law:** Trade Regulations: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Trade authority:** Bezirkshauptmannschaft (District Commission) Mödling, Member of the WKÖ, WKNÖ, **Contacts:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Phone: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Editorial team:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Art and layout:** Christina Eberan, **Printed by:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Vöeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG

Medieninhaber, Herausgeberin bzw. Dienstanbieterin: Austrian Gaming Industries GmbH, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, FN: 109445z, Landesgericht Wiener Neustadt, UID Nummer: ATU 19142201, **Unternehmensgegenstand:** Entwicklung, Produktion, Vertrieb u. Vermietung von Geldspielautomaten. **Blattlinie:** Information über internationale Märkte der Glücksspielbranche, Produkte und Dienstleistungen sowie Nachrichten der Unternehmensgruppe und ihrer Partner, **Geschäftsführer:** DI Bartolomäus Czopkiewicz, Wolfgang Ebner, Mag. Gerald Josef Flitsch-Schawill, Ing. Johann Heißinger, **Aufsichtsratsmitglieder:** Mag. Harald Neumann, DI Ryszard Presch, Mag. Peter Stein, **Gesellschafterin 100%:** NOVOMATIC AG, Wiener Strasse 158, 2352 Gumpoldskirchen, Austria, **Berufsrecht:** Gewerbeordnung: ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=Bundesnormen&Gesetzesnummer=10007517, **Gewerbebehörde:** Bezirkshauptmannschaft Mödling, Mitglied der WKÖ, WKNÖ, **Kontaktadressen:** Max Lindenberg MBA+E, Director of Marketing, mlindenberg@novomatic.com, magazine@novomatic.com, Tel.: +43 2252 606 415, Fax: +43 2252 607 001, **Redaktion:** David Orrick, Max Lindenberg MBA+E, Andrea Lehner, Dr. Hannes Reichmann, Chris Murphy, **Satz und Layout:** Christina Eberan, **Druck:** Grasl Druck und Neue Medien, 2540 Bad Vöeslau, Austria, **ISSN** 1993-4289 (print), **ISSN** 1994-2478 (online)

NOVOMATIC

Innovative technology from Austria

**Niki Lauda,
triple F1
World Champion,
NOVOMATIC
brand ambassador**

23,000 employees. Worldwide.



www.novomatic.com



Dear Customers and Business Partners,

In your hands you hold the 50th jubilee issue of our *magazine novomatic® – the world of gaming*. Since March 2007 the magazine has been published with six editions each year and has ever since provided its global readership exclusive insights in the development of new technologies and markets as well as our latest annual financial figures – all this from the unique perspective of Europe's largest gaming group. The business year 2015 was the best year ever in the company history of the NOVOMATIC Group: for the first time the accumulated turnover of the NOVOMATIC AG and its Swiss sister holdings – comprising 23,000 employees worldwide – has reached the 3.8 billion Euro mark.

This issue of our magazine contains part 1 of a three-part series on 'NOVOMATIC Interactive'. These features will provide a detailed survey of the comprehensive Group competencies in the rapidly growing online and mobile gaming segments and present Greentube as the 'NOVOMATIC Centre of Online Excellence'.

Additionally we report on the recent public appearances of our popular NOVOMATIC brand ambassador Niki Lauda on the occasion of two Casino ADMIRAL openings in Gibraltar and the Netherlands where we are also proud to present the new headquarter of the local Group subsidiary Novo Gaming Netherlands in Waalwijk. The world wide Group activities are again reflected by the participation in a number of international expert events and gaming shows. Please read our current reports on our successful presentation at the Northern Showcase in UK, the forthcoming Canadian Gaming Summit as well as the Peru Gaming Show 2015.

Harald Neumann
CEO NOVOMATIC AG

Sehr geehrte Kunden und Geschäftsfreunde,

Vor Ihnen liegt die bereits 50. Ausgabe unseres Magazins. Seit März 2007 geht *novomatic® – the world of gaming* sechs Mal pro Jahr in Druck und gewährt seiner Leserschaft in aller Welt seither exklusive Einblicke in die Entwicklung neuer Technologien, neuer Märkte sowie in unsere Geschäftszahlen – und dies alles aus der einzigartigen Perspektive von Europas größtem Gaming-Technologiekonzern. Das Geschäftsjahr 2015 war für die NOVOMATIC-Gruppe das historisch beste Geschäftsjahr seit ihrer Gründung: erstmals hat der addierte Umsatz der NOVOMATIC AG sowie ihrer beiden Schweizer Schwesterholdings mit weltweit insgesamt mehr als 23.000 Mitarbeitern 3,8 Milliarden Euro erreicht.

In dieser Ausgabe berichten wir in Teil 1 eines dreiteiligen NOVOMATIC Interactive-Features ausführlich über die umfangreichen Kompetenzen der Gruppe im laufend wachsenden Online und Mobile Gaming-Segment und stellen Greentube als führendes ‚NOVOMATIC Centre of Online Excellence‘ vor.

Weiters blicken wir auf die jüngsten Auftritte des populären NOVOMATIC-Markenbotschafters Niki Lauda anlässlich der Casino ADMIRAL-Eröffnungen in Gibraltar und in den Niederlanden zurück und stellen das neue Headquarter der lokalen Konzerntochter Novo Gaming Netherlands in Waalwijk vor. Den internationalen Konzernaktivitäten wurde auch wieder mit der Teilnahme an einer Reihe internationaler Fachveranstaltungen und Messen Rechnung getragen. Lesen Sie dazu die aktuellen Berichte unserer erfolgreichen Auftritte beim Northern Showcase in UK, dem Canadian Gaming Summit sowie der Peru Gaming Show 2015.

Mag. Harald Neumann,
Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG

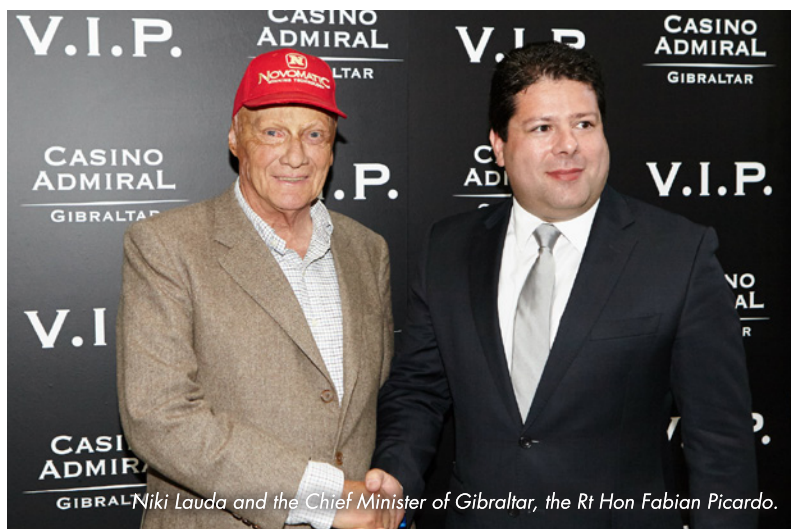


Niki Lauda Represents NOVOMATIC in Pole Position

Beginning in January 2014 the triple Formula 1 Champion Niki Lauda has been active as a dedicated brand ambassador for the international NOVOMATIC Group with its headquarters in Gumpoldskirchen, Austria. In this role and in strict coordination with the Formula 1 racing calendar Niki Lauda completed a number of high-publicity events during April and May 2015. His recent travels took him to the casino openings of the Casino ADMIRAL Gibraltar as well as the Casino ADMIRAL Hoofddorp plus the opening of a new local NOVOMATIC Group headquarter in the Netherlands.

ADMIRAL

“No matter, whether we are opening a casino in Macedonia, the Czech Republic, Slovakia or here in the Netherlands: these events take me closer to my fans. And the buzz is just unbelievable”, says brand ambassador Niki Lauda. The opening of NOVOMATIC’s Dutch headquarter in Waalwijk, as well as that of the Casino ADMIRAL Hoofddorp near Amsterdam in April offered an ideal opportunity for the company to also redeem a very special Christmas gift. NOVOMATIC employee Bojan Stevic had won a flight in the executive jet with Niki Lauda at the recent annual NOVOMATIC Christmas Party. And so it came to be that Stevic and his wife Tanja, who had never flown before, took their own special maiden flight.



Niki Lauda and the Chief Minister of Gibraltar, the Rt Hon Fabian Picardo.

“You can ask me anything you like, I will explain everything”, Niki Lauda said before the plane took off for Amsterdam. And while the Stevic family was picked up in Amsterdam by a limousine that took them to a sightseeing tour, NOVOMATIC CEO Harald Neumann and Niki Lauda headed off to open the new Dutch headquarter in Waalwijk and the Casino ADMIRAL Hoofddorp. “Today was a day that we will tell our grandchildren about”, said Bojan and Tanja Stevic afterwards and CEO Harald Neumann was delighted that the first prize “has obviously gone to the right winner”.

The cooperation between NOVOMATIC and Niki Lauda was initially agreed for a total of four years. For Harald Neumann it

makes an ideal match: “Niki Lauda, as a national hero and world sporting star, is an ideal communicator for our own mission statement as a worldwide leading technology group and provider of products and services for the international leisure and entertainment industry.”

Casino ADMIRAL Hoofddorp

Casino ADMIRAL Hoofddorp was opened on April 23rd 2015 in the presence of special guest Niki Lauda together with NOVOMATIC CEO Harald Neumann. The NOVOMATIC Group already operates nine electronic casinos under the Funtastic brand in the Netherlands – the recent opening marks the first Dutch Casino ADMIRAL.

The first operation in Hoofddorp, near the international airport Schipol Amsterdam, is located in the magnificent Claus Ballroom, next to the Bowling alley of the Claus Event Centers as well as the Courtyard Marriott Hotel. Guests of the Casino ADMIRAL Hoofddorp find all of the usual comfort and amenities for which the ADMIRAL brand is renowned. With opening hours almost 24/7, free admission for all above 18, free snacks and non-alcoholic beverages, lavish on-site parking as well as first class service and state-of-the-art equipment with TITO functionalities for premium comfort.

The gaming floor spans 1,250 sqm on two levels and includes a special VIP area. The gaming offering comprises 112 modern video slots – featuring an impressive NOVOSTAR® V.I.P. installation of 60 machines with the Astra V.I.P. Wall – as well as an electronic Roulette offering of four units with a total of 42 player stations. Additionally the Casino ADMIRAL Hoofddorp also offers a large selection of highly popular and typically Dutch triple multi-players like the Eurocoin products Super Bells and Random Runner as well as a dedicated Bingo area and a large bar on the ground floor.

The casino in Hoofddorp is open 23 hours a day from 7.00 am until 6.00 am – between the hours of 2.00 am and 6.00 am the doors are closed although those guests already present can continue their visit. The casino also offers its guests the Casino ADMIRAL Holland App that is available via the Apple Store and the Play Store. The App features an In-App game where registered users can play to earn points. During special Lottery Evenings at the casino all visitors get free lottery tickets, and guests with an App account can change their collected points for extra lottery tickets that will increase their chances to win one of the many prizes.

New Dutch Headquarter in Waalwijk

Also in April NOVOMATIC concluded the transfer of its local Dutch headquarters from Tilburg to Waalwijk. The new location now concentrates all the constituent companies that make up Novo Gaming Netherlands, such as the Dutch gaming pioneers JVH and Eurocoin Gaming B.V. (that joined the NOVOMATIC Group in 2013) and ELAM Group (2014), and their activities in a joint headquarter in Waalwijk. Niki Lauda was invited as a special guest to the opening party and together with CEO Harald Neumann and Novo Gaming Netherlands Managing Director,



Paul Strikers, as well as numerous VIP guests celebrated the successful future at the Van Liempstraat in the industrial area of Haven Seven.

“We were looking for a site that offers room for growth as well as a well-developed infrastructure and we found these criteria fulfilled in Waalwijk in an environment that provides the ideal preconditions for a new central hub for our management, support, R&D and sales departments”, said Paul Strikers. City Councillor Ronald Bakker is delighted by the arrival of the Austrian gaming group: “NOVOMATIC is an ambitious enterprise with a huge potential for growth. We are especially pleased by the positive effects of this new headquarter in Waalwijk such as the creation of new jobs for the region and by its conducive effects on the municipality.”

The building complex at Van Liempstraat comprises a five-storeyed office building as well as a 4,200 sqm production hall. In total the administrative, sales, support and R&D departments will provide jobs for 250 employees.

Casino ADMIRAL Gibraltar

A further trip took the NOVOMATIC brand ambassador to the southernmost point of the European continent to the official re-opening of the Casino ADMIRAL Gibraltar held on May 6th.

Since its initial opening in 1964 as the International Sporting Club Gibraltar the casino looks back on a history of transformation. In 2009 the old casino on the prominent rock was closed down and moved to a new site in the Ocean Village where it was run by a number of different operators under varying names until it was sold to the NOVOMATIC Group in 2013.

After extensive restructuring measures the new Casino ADMIRAL Gibraltar presented itself in its new splendour at the May re-opening. In the presence of VIP guests and representatives of local political and economic groups, Niki Lauda and Harald Neumann as well as 300 invited guests celebrated the kick-off of the new future of gaming at the Ocean Village. The opening and entertainment show thrilled the guests with a varied entertainment program and an exclusive autograph session with Niki Lauda. The huge attendance and immense interest were obvious.

The new Casino ADMIRAL Gibraltar now offers 2,830 sqm gaming floor on two floors with 270 video slots, nine live gaming tables as well as a sports betting lounge and a Bingo arena with 400 seats. Additionally the casino complex comprises a restaurant, the Epernay Bar as well as a smoking area and a terrace. Opening hours are daily from 10.00 am: Monday to Thursday until 6.00 am, Fridays and Saturdays until 8.00 am and on Sundays until 7.00 am. 154 staff ensure that the Casino ADMIRAL Gibraltar is the premium destination for first class gaming and relaxed entertainment. ■

The new Dutch headquarter of Novo Gaming Netherlands in Waalwijk.

Niki Lauda repräsentiert NOVOMATIC in Pole Position

Seit Jänner 2014 ist der dreifache Formel 1-Weltmeister Niki Lauda Markenbotschafter des weltweit tätigen Gaming-Technologiekonzerns NOVOMATIC mit Sitz in Gumpoldskirchen. In dieser Funktion absolvierte Niki Lauda zahlreiche öffentlichkeitswirksame Termine im April und Mai 2015 – in strikter Abstimmung mit dem Formel 1-Kalender – und reiste zu internationalen Casino-Eröffnungen des Konzerns. Zuletzt standen die Eröffnungen des Casino ADMIRAL Hoofddorp sowie des Casino ADMIRAL Gibraltar auf dem Programm.

ADMIRAL

„Egal, ob wir ein Casino in Mazedonien, Tschechien, Slowakei oder hier in den Niederlanden eröffnen: diese Termine bringen mich noch näher zu den Fans. Es ist unglaublich, was da immer los ist“, meint Markenbotschafter Lauda. Die Eröffnung des niederländischen NOVOMATIC-Headquarters in Waalwijk sowie des Casino ADMIRAL Hoofddorp außerhalb von Amsterdam bot im April zudem ideale Gelegenheit, ein besonderes Weihnachtsgeschenk einzulösen: Der NOVOMATIC-Mitarbeiter Bojan Stevic hatte bei der letzten Konzernweihnachtsfeier einen Flug im Privatjet mit Niki Lauda gewonnen. Und so erlebten Stevic und seine Frau Tanja, die zuvor beide noch nie in die Luft gegangen waren, ihren ganz speziellen Jungfernflug.

„Fragt mich alles, was ihr wollt, ich erkläre euch alles“, meinte der dreifache Formel 1-Weltmeister, bevor der Jet Richtung Amsterdam abhob. Und während Familie Stevic in Amsterdam mit einer Limousine zur Grachtenstadtrundfahrt abgeholt wurde, eröffneten NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann und Niki Lauda das neue niederländische NOVOMATIC-Headquarter in Waalwijk sowie später das Casino ADMIRAL Hoofddorp unweit der Hauptstadt. „Der heutige Tag war einer, von dem wir noch unseren Enkeln erzählen werden“, schwärmten Bojan und Tanja Stevic danach und CEO Mag. Harald Neumann stellte erfreut fest, dass es „bei diesem Hauptpreis wohl die Richtigen getroffen hat“.



Zumindest vier Jahre läuft der Vertrag von Niki Lauda mit NOVOMATIC. Für CEO Mag. Harald Neumann eine ideale Kooperation: „Der Nationalheld und Weltstar Niki Lauda ist der optimale Kommunikator unseres Unternehmensleitbildes als weltweit führendes, innovatives Technologieunternehmen und Anbieter von Produkten und Dienstleistungen der internationalen Freizeit- und Unterhaltungsindustrie.“

Casino ADMIRAL Hoofddorp

Im Beisein von Ehrengast Niki Lauda und NOVOMATIC CEO Mag. Harald Neumann wurde das Casino ADMIRAL Hoofddorp am 23. April als erstes Casino ADMIRAL in den Niederlanden feierlich eröffnet. Der internationale Gaming-Technologiekonzern ist bereits mit neun elektronischen Casinos der Marke Fantastic auf dem niederländischen Markt etabliert und plant nun, das Angebot auch mit einer Reihe von ADMIRAL-Casinos zu erweitern.

Der erste Standort in Hoofddorp, nicht weit vom Flughafen Schiphol Amsterdam entfernt, befindet sich im imposanten Claus Ballroom, neben der Bowlingbahn des Claus Event Centers sowie dem Courtyard Marriott Hotel. Gäste des Casino ADMIRAL Hoofddorp finden alle Annehmlichkeiten, die man von der Marke Casino ADMIRAL gewohnt ist: nahezu Rund-um-die-Uhr-Öffnungszeiten bei freiem Eintritt ab 18 Jahren, Gratis-Snacks und freie

alkoholfreie Getränke, großzügige und kostenlose Parkmöglichkeiten sowie erstklassigen Service und state-of-the-art Equipment mit TITO-Funktion.

Der Gaming Floor erstreckt sich über 1.250 m² auf zwei Etagen und verfügt über einen eigenen VIP-Bereich. Das Spielangebot umfasst 112 modernste Video Slots – darunter eine eindrucksvolle NOVOSTAR® V.I.P.-Anlage mit 60 Geräten und der Astra V.I.P.-Wall – sowie ein elektronisches Roulette-Angebot mit vier Inseln und insgesamt 42 Spielerstationen. Darüber hinaus verfügt das Casino ADMIRAL Hoofddorp über eine große Auswahl populärer und typisch holländischer Dreifach-Multiplayer wie die Eurocoin-Produkte Super Bells und Random Runner sowie einen eigenen Bingo-Bereich. In der unteren Etage befindet sich außerdem eine großzügig angelegte Bar.

Das Casino in Hoofddorp ist 23 Stunden täglich, von 7.00 Uhr morgens bis 6.00 Uhr morgens in Betrieb – wobei zwischen 2.00 Uhr und 6.00 Uhr morgens die Pforten bei aktivem Spielbetrieb jedoch geschlossen sind. Das Casino bietet seinen Gästen über den Apple Store und den Play Store eine eigene Casino ADMIRAL Holland App zum Download an. Die App verfügt über ein In-App Game, in dem registrierte User Punkte gewinnen können. An speziellen Lotterie-Abenden erhält jeder Casinobesucher ein Gratis-Gewinnlos. Gäste mit eigenem App-Account können ihre gesammelten Punkte gegen zusätzliche Lose eintauschen und so ihre Chancen auf einen der zahlreichen Gewinne steigern.

Neues niederländisches Headquarter in Waalwijk

NOVOMATIC übersiedelte darüber hinaus im April seinen lokalen Hauptsitz in den Niederlanden von Tilburg nach Waalwijk. Damit bündelt das Unternehmen, zu dem seit 2013 die niederländischen Glücksspielpioniere JVH und Eurocoin Gaming B.V. gehören sowie seit Ende 2014 die ELAM Group, seine Aktivitäten in einem gemeinsamen Bürogebäude an der Van Liempstraat im Industriegebiet Haven Seven in Waalwijk. Zur feierlichen Eröffnung war selbstverständlich auch Niki Lauda geladen, der in Begleitung von CEO Mag. Harald Neumann und dem Geschäftsführer von Novo Gaming Netherlands, Paul Strikers, sowie im Beisein zahlreicher geladener Gäste auf die erfolgreiche Zukunft am neuen Standort anstieß.

„Wir haben nach einem Standort gesucht, der Wachstumschancen und eine gute Anbindung bietet. In Waalwijk haben wir diese Kriterien erfüllt gesehen, um eine Zentrale für Management, Support, Entwicklung und Vertrieb aufbauen zu können“, sagt Paul



Casino Admiral Gibraltar at the Ocean Village.

Strikers. Stadtrat Ronald Bakker ist glücklich über die Ankunft des österreichischen Gaming-Technologiekonzerns: „Es ist ein ehrgeiziges Unternehmen mit großem Wachstumspotenzial. Wir freuen uns, dass NOVOMATIC mit seiner Niederlassung in Waalwijk neue Arbeitsplätze schafft und zur Entwicklung der Gemeinde beiträgt.“

Der Gebäudekomplex an der Van Liempstraat besteht aus einem fünfstöckigen Bürogebäude und einer ca. 4.200 m² großen Produktionshalle. Insgesamt werden etwa 250 Mitarbeiter in der Verwaltung, Verkauf, Service und Research & Development arbeiten.

Casino ADMIRAL Gibraltar

Eine weitere Reise als NOVOMATIC-Markenbotschafter führte Niki Lauda am 6. Mai an den südlichsten Punkt des europäischen Kontinents zur Neueröffnung des neuen Casino ADMIRAL Gibraltar.

Das Casino blickt seit seiner Ersteröffnung im Jahr 1964 unter dem Namen International Sporting Club Gibraltar auf eine lebhafte Geschichte zurück.

Im Jahr 2009 wurde das alte Casino auf dem markanten Felsen geschlossen und an den neuen Standort in der Ocean Village verlegt. Hier wurde es bis zum Verkauf an die NOVOMATIC-Gruppe Ende 2013 von einer Reihe unterschiedlicher Betreiber unter verschiedenen Namen bewirtschaftet.

Nach umfangreichen Umbau- und Restrukturierungsmaßnahmen präsentierte sich das Casino ADMIRAL Gibraltar zur Neueröffnung im Mai in neuem Glanz. Im Beisein von Vertretern der lokalen Politik und Wirtschaft, Niki Lauda und Mag. Harald Neumann sowie 300 geladenen Gästen fiel der Startschuss für eine neue Zukunft des Glücksspiels am Standort Ocean Village. Die Unterhaltungs- und Eröffnungsshow begeisterte die Gäste mit einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm und einer exklusiven Autogrammstunde mit Niki Lauda. Der Andrang war entsprechend groß.

Das neue Casino ADMIRAL Gibraltar verfügt nun über 2.830 m² Gaming Floor auf zwei Etagen mit 270 Video Slots, neun Live-Tischen sowie einer Sportwetten Lounge und einer Bingo-Arena mit 400 Sitzplätzen. Darüber hinaus umfasst der Komplex ein Restaurant, die Epernay Bar sowie einen geschlossenen Raucherbereich und eine Terrasse. Das Casino ist täglich ab 10.00 Uhr geöffnet: Montag bis Donnerstag bis 6.00 Uhr, freitags und samstags bis 8.00 Uhr und sonntags bis 7.00 Uhr morgens. 154 Mitarbeiter sorgen dafür, dass das Casino ein Ort für Premium-Unterhaltung ist, an dem es den Gästen an nichts fehlt. ■



Casino Tornado Kaunas, Lithuania.

NOVOMATIC further Extends its Casino Operations in Lithuania

On May 1st the local NOVOMATIC subsidiary operating under the brand name ‘Casino Tornado Kaunas’ opened its fifth casino operation in Lithuania in the city of Kaunas.

ADMIRAL

NOVOMATIC is further extending its competencies in the field of casino operations in Lithuania. With the new location in Kaunas NOVOMATIC now runs a total of 700 casino gaming terminals in its casinos as well as in further 20 gaming operations on the Lithuanian market. Further ‘Casino Tornado’ operations are currently located in the cities of Vilnius (two casinos), Šiauliai and Klaipeda.

After long and intensive negotiations the Tornado team was able to secure a license for the operation of a second casino in the capital city Vilnius. This sixth location is a true testament to the committed work of the local NOVOMATIC subsidiary that will soon employ more than 600 staff. The opening of the sixth ‘Casino Tornado’ is scheduled for the last quarter of this year.

NOVOMATIC has been successfully active in the Baltic region for more than 20 years.

Over 2,000 staff in Latvia, Estonia and Lithuania operate the five casinos as well as 160 electronic casinos with, in total, more than 4,600 gaming terminals. ■



Casino Tornado Kaunas, Lithuania.



Casino Tornado Kaunas, Lithuania.

NOVOMATIC baut Spielbankenkompetenz in Litauen weiter aus

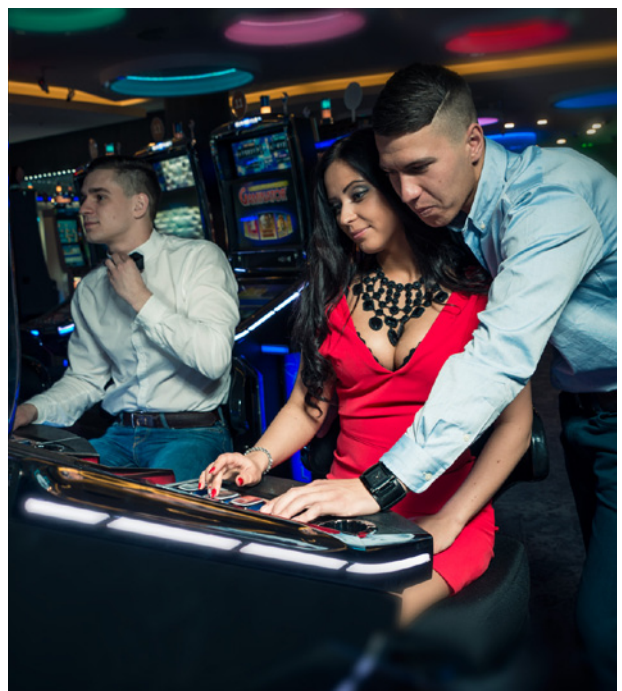
Am ersten Mai eröffnete die lokale und unter der Marke ‚Casino Tornado‘ tätige NOVOMATIC-Tochtergesellschaft in Kaunas ihre bereits fünfte Spielbank in Litauen.

ADMIRAL

NOVOMATIC baut seine Kompetenz im Bereich des Betriebes von Spielbanken in Litauen weiter aus. Mit dem neuen Standort in Kaunas verfügt NOVOMATIC in Litauen künftig über insgesamt 700 in den Spielbanken sowie in 20 weiteren Spielstätten betriebene Gaming Terminals. Weitere ‚Casino Tornado‘-Standorte befinden sich derzeit in den Ballungsräumen von Vilnius (zwei Casinos), Šiauliai und Klaipėda.

Nach intensiven und umfangreichen Verhandlungen ist es dem Tornado-Team darüber hinaus gelungen, in der Hauptstadt Vilnius eine weitere Lizenz zum Betrieb einer Spielbank zu erlangen. Dieser somit sechste Standort dokumentiert auf eindrucksvolle Weise die erfolgreichen Aktivitäten der lokalen NOVOMATIC-Tochtergesellschaft, die dann insgesamt über mehr als 600 Mitarbeiter verfügen wird. Die Eröffnung der sechsten Spielbank wird voraussichtlich im vierten Quartal des heurigen Jahres erfolgen.

NOVOMATIC ist im Baltikum seit mehr als 20 Jahren sehr erfolgreich aktiv. Mehr als 2.000 Mitarbeiter in Lettland, Estland und Litauen betreiben derzeit neben den fünf Spielbanken insgesamt 160 Spielstätten mit mehr als 4.600 selbst betriebenen Gaming Terminals. ■



DOMINATOR®

PERFORMANCE BY DESIGN



www.novomatic.com



DOMINATOR®:

- 18.5" multi-purpose topper available
- Game-dependent LED illumination
- Touchdeck player interface or button panel layouts
- 3 x 24" HD LCD screens

Featured Game:



Summon the powers of the four **Eternal Elements™** in this celtic style 25-line, 5-reel gaming experience. Fire, earth, water and air will determine your fate and fortune in the Element Feature.

- 25-line, 5-reel video game with feature
- Top award: 5,000 times bet per line on single line
- Recommended player categories:
Fun Players & Regular Players

SLOT PRODUCTS

NOVOSTAR® V.I.P.



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

International Sales:

Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP

TIP & CASH – Now available at ADMIRAL Gaming Halls in Romania

NOVOMATIC has extended its offering for the Romanian market with the launch of the new TIP & CASH self-service sports-betting terminals across its local estate of gaming operations.

Starting in March 2015, ADMIRAL has set out to meet the market's ever increasing demands with the introduction of the new TIP & CASH sports betting terminals. By April 2015, 50 ADMIRAL gaming halls throughout Romania have already been equipped with the TIP & CASH terminals and, by the end of June, the network will be further extended to another 50 locations.

The independent TIP & CASH sports-betting terminal operates on a new and user-friendly platform that enables players to draw their betting tickets privately at the terminal, without any assistance from a staff member. Guests who prefer the traditional betting method may of course still continue to place their bets at the counter in any ADMIRAL gaming hall.

Thanks to the new sports-betting terminal solution the operator can now provide a non-stop betting service via a user-friendly interface independently of opening hours. The terminals are equipped with a complete TITO system that allows for direct betting as well as payment of wins. Due to the reduced customer queries at the traditional cash desks operators can cut thus down on personnel costs as well as administration fees on tickets.

The TIP & CASH betting terminals provide an extended offer of live events and allow for multiple betting options on live and fixed events (pre-match) on the same ticket. 20,000 live events x 30 betting options = 600,000 winning possibilities! ■



TIP & CASH – Nun in den ADMIRAL-Standorten in Rumänien verfügbar

Mit dem Launch der TIP & CASH Sportwetten-Terminals in den lokalen Glücksspielstandorten hat NOVOMATIC das Angebot für den rumänischen Markt um eine zusätzliche Attraktion erweitert.



Im März 2015 begann ADMIRAL mit der Einführung der TIP & CASH Sportwetten-Terminals und im April 2015 waren bereits 50 ADMIRAL-Standorte in ganz Rumänien mit den neuen Geräten ausgestattet. Mit Ende Juni soll das TIP & CASH-Netzwerk auf weitere 50 Standorte ausgedehnt sein.

Das TIP & CASH Sportwetten-Self-Service-Terminal basiert auf einer neuen und benutzerfreundlichen Plattform, die es dem Gast ermöglicht, seine Wett-Tickets in maximaler Privatsphäre selbst am Terminal zu buchen und zu ziehen. Gäste, die dennoch die traditionelle Wettabgabe am Schalter bevorzugen, können ihre Werten nach wie vor in jedem ADMIRAL-Standort bei den freundlichen Mitarbeitern am Wetschalter platzieren.

The TIP & CASH sports-betting terminal.

Mit der neuen Sportwetten-Terminal-Lösung können Betreiber Non-Stop-Wetten anbieten – unabhängig von den Öffnungszeiten des jeweiligen Spielbetriebs und über eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche. Die Terminals sind mit einem kompletten TITO-System ausgestattet, das ein direktes Wetten sowie die sofortige Gewinnauszahlung ermöglicht. Durch die reduzierten Wettplatzierungen an den traditionellen Schaltern können die Betreiber darüber hinaus im Bereich der Personalkosten und beim Verwaltungsaufwand für Tickets einsparen.

Die TIP & CASH Sportwetten-Terminals bieten ein erweitertes Wettangebot auf Live-Events und ermöglichen multiple Einsätze auf Live- und Pre-Match-Wetten auf ein und demselben Ticket. 20.000 Live-Events x 30 Wettoptionen = 600.000 Gewinnmöglichkeiten! ■



NOVOMATIC UK Companies Take Centre Stage at Northern Showcase

Astra Games and Empire Games flew the flag for NOVOMATIC UK at the recent Crown Northern Showcase and, in common with all exhibitors and visitors, judged the event to be a great success.

NOVOMATIC
UK

By no means are all trade shows and exhibitions created equal. Some events, like ICE in London and G2E in Las Vegas, are simply huge but, at the other end of the scale, there are many gatherings that are miniscule by comparison yet still sharing the desire to bring buyers and sellers together in a convivial atmosphere.

Most definitely into this latter category comes the annual Crown Northern Showcase, held this year on May 6th - 7th in the Dixon Suite of the Pines Hotel, Clayton-le-Woods, Lancashire, which is but a few moments' drive from the conflux of the M6, M61 and M65 motorway network. The event's opening day is also the venue and date for the BACTA North West region's committee meeting that is followed by the Annual General Meeting. At the first of those events the Media and Communications Manager of Astra Games, Chris Murphy, was invited to become the Vice Chairman of the committee.

On the show floor itself 18 key exhibitors from the UK gaming industry welcomed visitors and guests; including a strong presence from two NOVOMATIC UK companies, Astra Games and Empire Games, both companies having been staunch supporters of Northern Showcase since its 2007 inception.

Alan Rogers, Astra's UK Director of Sales, was enthusiastic about the timing and the on-show reality of Northern Showcase. He commented: "Northern Showcase comes at a critically important point in the calendar, sitting right between the traditional Easter holiday period and the start of the pre-summer buying period for operators. The show might be small but it is hugely cost-effective and its relaxed and informal

atmosphere is conducive to some really worthwhile discussions." Astra highlighted the three player Community 100 Bonus and reported 'excellent traction' in the response received from visitors, plus another three player in Bullion Bars Streak Arena as well as a wide range of single player multi game products, including Slotto 500 Deluxe and Magic Lotto Ultra.

On their separate, but adjacent, booth Empire Games had a product display that featured both gaming and non-gaming products: the three-player Over the Rainbow and the Odd Bods redemption model. Empire's Steve Young expressed himself well pleased with his company's reception: "It is always a pleasure to attend Northern Showcase as it is one of the most friendly and, pound-for-pound, most product shows on the calendar. We have had a really great visitor reaction to both our key products in the gaming and redemption categories; Odd Bods in particular has had rave reviews based on its site performances to date."

Crown Leisure's Managing Director, and show supremo of Northern Showcase, Dean Harding commented: "We are delighted that NOVOMATIC UK, through Astra and Empire, continue to support our event, one that is of key importance to the North West region but also, if you look at the spread of visitors, much further afield. We are not as big as some but we make up for that with our intimate atmosphere and the levels that we go to in making everyone feeling welcome and well looked after." ■

*Alan Rogers,
Astra Games UK Director of Sales.*



Finger Pointing

Finger pointing often means "Don't look at me, it was his fault!" Fortunately, there is the GLI Global Solutions Center. With an incredibly wide range of world class auditing services that give you so much more than just testing, we make sure every finger pointing your way means "That guy over there really watches out for our company!" Our auditing services include WLASCS, ISO 27001 security processes, network and IT risk assessments, risk management, cage and count room reviews, internal control reviews, PCI compliance audits and field audits.

So contact GLI today, and let our auditing services help point you in the right direction.

**Get More.
Choose GLI.®**



gaminglabs.com

SO MUCH MORE THAN JUST TESTING

GLI AUSTRIA GMBH

RIESSTRASSE 146 ■ 8010 GRAZ ■ AUSTRIA ■ +43 316 402837

NOVOMATIC UK-Töchter mit starker Präsenz beim Northern Showcase

Astra Games und Empire Games nahmen als Vertreter der NOVOMATIC UK-Gruppe am diesjährigen Crown Northern Showcase teil und beurteilten den Event in Übereinstimmung mit zahlreichen weiteren Ausstellern und Besuchern als großen Erfolg.



Left: Steve Young of Empire Games with Over the Rainbow;
Right: Dean Harding, Managing Director of Crown Leisure with the Community £100 Bonus.



Die internationalen Fachmessen und Produktausstellungen zeichnen sich teilweise durch große Unterschiede aus. Manche Events wie die ICE in London und die G2E in Las Vegas sind gewaltig groß. Am anderen Ende der Skala gibt es jedoch zahlreiche im Vergleich kleine Veranstaltungen, die durchaus ihre Berechtigung haben und Käufer und Verkäufer in einer entspannten Atmosphäre zusammenbringen.

In diese letzte Kategorie fällt der jährliche Crown Northern Showcase, der in diesem Jahr von 6.-7. Mai in der Dixon Suite des Pines Hotel in Clayton-le-Woods, Lancashire, in unmittelbarer Nähe der Autobahnen-Kreuzung von M6, M61 und M65, stattfand. Der Eröffnungstag des Events ist gleichzeitig der Tag der jährlichen Zusammenkunft des BACTA-Ausschusses der Nordwest-Region gefolgt von der BACTA-Jahreshauptversammlung. Zur erstgenannten Veranstaltung wurde unter anderem Astra Games Media and Communications Manager, Chris Murphy, eingeladen und in der Folge als stellvertretender Vorsitzender des Gremiums vorgeschlagen.

Als Teilnehmer der Produktmesse begrüßten 18 namhafte Aussteller der britischen Gaming Industry Gäste und Besucher. Darunter zeigten die NOVOMATIC UK-Tochterfirmen Astra Games und Empire Games, die den Northern Showcase bereits seit der Gründung im Jahr 2007 unterstützen, eine starke Präsenz.

Alan Rogers, Director of Sales von Astra, zeigte sich begeistert vom Zeitpunkt und der Organisation des Northern Showcase: „Der Northern Showcase findet zu einem wichtigen Zeitpunkt im jährlichen Kalender statt, nämlich genau zwischen den traditionellen Osterferien und dem Beginn der vorsommerlichen Einkaufszeit der Betreiber. Diese Messe mag zwar klein sein, aber sie ist überaus kosteneffektiv und in der hier vorherrschenden

entspannten und freundlichen Atmosphäre lassen sich die Dinge hervorragend besprechen.“ Astra verzeichnete großes Interesse an dem 3-Player-Produkt Community 100 Bonus. Darüber hinaus waren mit Bullion Bars Streak Arena ein weiteres 3-Player-Produkt sowie zahlreiche Single-Player-Multi-Games wie Slotto 500 Deluxe und Magic Lotto Ultra mit dabei.

Am Nachbarstand präsentierte Empire Games sowohl Gaming- als auch Non-Gaming-Produkte: das 3-Player-Spiel Over the Rainbow sowie das Redemption-Gerät Odd Bods. Steve Young von Empire zeigte sich mit den Reaktionen der Besucher sehr zufrieden: „Es ist jedes Jahr ein Vergnügen, hier zum Northern Showcase zu kommen, denn es ist sowohl der angenehmste als auch der produktorientierteste Event des Jahres. Wir konnten auch in diesem Jahr wieder hervorragende Besucherreaktionen auf unsere wichtigsten Produkte in den Kategorien Gaming und Redemption verzeichnen – besonders Odd Bods hat die Betreiber bereits mit seiner Performance vor Ort begeistert.“

Dean Harding, Messeorganisator und Geschäftsführer von Crown Leisure, meinte: „Es freut uns sehr, dass NOVOMATIC UK unseren Event mit Astra und Empire Games unterstützt. Es zeigt sich wieder und wieder, dass diese Veranstaltung für die Nordwest-Region und weit darüber hinaus von großer Bedeutung ist. Wir sind nicht so groß wie manch anderer Event, aber wir machen vieles mit unserer kollegialen Atmosphäre und unserem Einsatz wett. Denn wir geben uns große Mühe sicherzustellen, dass sich alle Teilnehmer wohlfühlen.“ ■



www.novomatic.com

DOMINATOR® CURVE

TAKE THE STRAIGHT LINE TO SUCCESS



18.5" Video topper

Progressive Standalone Jackpot

DOMINATOR® CURVE screen:
40" Full HD LED backlight screen
for gripping graphics display

TouchDeck player interface

DOMINATOR® CURVE offers an
exclusively designed range of games.

Featured Game: Lucky Rose™

All you need are 25 lines and a little luck to crack the Progressive Standalone Jackpot! The Lucky Rose™ will keep her fingers crossed for you as you turn the Wheel of Luck.

- 25-line, 5-reel video game including a Progressive Standalone Jackpot (4 levels)
- Top award: 5,000 times bet per line on single line
- Recommended player category: Fun Players



DOMINATOR® CURVE

SLOT PRODUCTS



PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP

Corporate Social Responsibility is a NOVOMATIC Core Value

Corporate Social Responsibility (CSR), the deliberate assumption of responsibilities, is an essential factor within NOVOMATIC's corporate self-image.

NOVOMATIC

CSR holds a central position within the NOVOMATIC Group organisation with a Group interface department that directly reports to the CEO. Additionally, the close of 2014 marked the establishment of a sub-committee of the NOVOMATIC Supervisory Board that will henceforth address all ethics and CSR related issues within the Group. In May 2014 NOVOMATIC joined a world spanning initiative for the promotion of sustainability issues – the UN Global Compact – and thus committed itself to an annual progress report that accounts for the efforts pursuant to the ten principles of this initiative. In the latest CSR Report for 2014 NOVOMATIC reveals not only the relevant events of the past business year but also for the first time discloses the stipulated progress report. The NOVOMATIC CSR Report 2014 that was published as of April 30, 2015 was compiled strictly according to the guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI), Version 4.0. Additionally, the CSR Report was in part subjected to the independent examination through a renowned audit firm. This approach not only underlines the sincerity of the CSR policy but also provides warrant of an increased transparency and reporting quality.

Our staff as a core factor of success

It is not without reason that in referring to the motivated staff at NOVOMATIC the term 'NOVOMATIC family' was coined. The NOVOMATIC success story would not be possible without the employees' motivation and enthusiasm that spur them on to ever greater performance in the fields of innovation and technologies. NOVOMATIC demands of its employees not only top qualification and commitment to the job but the company also continuously launches new projects and initiatives to reward them for their achievements and to further their individual development.

Alongside a comprehensive educational and professional training offer that includes various e-learning tools the company health management also deserves a special mention: Apart from the



(over)compliance with the operational health and safety requirements NOVOMATIC aims for the long term goal of implementing a packet of measures that contributes to a healthy way of living for its employees. This policy will on the one hand moderate possible effects associated with demographic change and on the other hand represent an additional benefit for the workforce.

Responsible Gaming – by no means a contradiction

The offering of gaming as a rendering of services is internationally regulated in various and very heterogeneous ways. Whereas the deployment and operation of slot machines, for example in Austria, is subject to the respective federal state's legislation (referring to a national law), the same is consistently regulated by the Gaming Act 2005 for the whole of Great Britain.

NOVOMATIC is strictly committed to offering its gaming services in well regulated markets only and to provide its products exclusively to licensed customers. NOVOMATIC strongly supports the implementation of consistent regulatory minimum standards across entire markets in order to bind all market participants to these limitations and thus enforce an effective player protection.

NOVOMATIC also commits itself to the proactive support of a number of international addiction research and prevention institutions. Apart from generous financial backing also the regular professional exchange of information with the expert staff of the various research and prevention institutes is worth mentioning.

This co-operation not only brings benefits for NOVOMATIC in terms of know-how but also provides advantages for the various organisations that profit by the practical experiences of the NOVOMATIC experts. Additionally, NOVOMATIC has for several years now organised an annual expert summit in Austria that

devotes itself to an individual aspect in the field of Responsible Gaming or the prevention of non-substance-related addictions each year. The organizers are delighted to report that, for the Responsible Gaming Symposium on October 13th, 2015 at the Vienna Novomatic Forum, an internationally renowned expert will hold the key lecture: Prof. Donatella Marazziti, Professor of Psychiatry and Director of the Psychopharmacology Laboratory at the Department of Psychiatry, Neurobiology, Pharmacology and Biotechnology at the University of Pisa.

Also on an international level NOVOMATIC contributes to the gradual general knowledge expansion concerning gaming addiction as a pathological disease. For example, in autumn 2014 NOVOMATIC commenced extensive preparation measures for an independent prevalence study on the topic of gaming addiction in Italy – since objective data for Italy concerning this matter are, up to this date, not yet available.



NOVOMATIC advocates an unbiased education and information provision about gaming and the pathology of non-substance-related addictions: For example the UK Group subsidiary Astra Games launched its widely acclaimed Responsible Gaming project 'Play Nice' in 2014. Apart from advice for a responsible approach to gaming the 'Play Nice' website also provides contacts for various self-help and support groups.

From an international perspective Austria and Germany serve as vanguards and role models in terms of player protection: a comprehensive information offer that is available in several languages, access control measures and efficient measures for the protection of minors form the pillars of the Responsible Gaming Managements in these countries. In line with the respective national regulatory framework NOVOMATIC aims for the constant improvement of its Responsible Gaming Management – focusing on educational measures in order to sensitize the workforce to all player protection related issues. ■

The granting of the certificates to the new Responsible Gaming Agents of the NOVOMATIC Group.



Corporate Social Responsibility im Grundverständnis von NOVOMATIC

Corporate Social Responsibility (CSR), die bewusste Übernahme von Verantwortung, ist für NOVOMATIC Teil des Unternehmensverständnisses.

NOVOMATIC



CSR ist aufgrund dessen organisatorisch in einer Konzern-Schnittstellenabteilung zentral verankert, die direkt dem Vorstandsvorsitzenden unterstellt ist. Zudem konstituierte sich Ende 2014 erstmals ein Unterausschuss des NOVOMATIC-Aufsichtsrats, der sich künftig ausschließlich mit Ethik- und CSR-Themen befassen wird. Im Mai 2014 trat NOVOMATIC einer weltumspannenden Initiative zur Förderung von Nachhaltigkeitsaspekten, dem UN Global Compact, bei und verpflichtete sich, jährlich im Rahmen eines Fortschrittsberichts die eigenen Bemühungen zur Unterstützung der zehn Prinzipien dieser Initiative offen zu legen. Mit dem aktuellen CSR-Bericht für 2014 berichtet NOVOMATIC nicht nur über die relevanten Ereignisse im vergangenen Geschäftsjahr, sondern kommuniziert erstmals auch den geforderten Fortschrittsbericht. Ebenfalls erstmalig wurde der per 30. April 2015 veröffentlichte CSR-Bericht nach den Kriterien der Global Reporting Initiative (GRI), Fassung 4.0 erstellt. Zudem wurde der aktuelle CSR-Bericht in Teilen auch einer externen unabhängigen Überprüfung durch eine renommierte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft unterzogen. Auf diese Weise soll nicht nur die Ernsthaftigkeit des CSR-Managementansatzes von NOVOMATIC unterstrichen werden, eine externe Überprüfung trägt auch zur Steigerung der Transparenz und der Berichtsqualität an sich bei.

Unsere Mitarbeiter als wesentlicher Erfolgsfaktor

Nicht umsonst ist von der ‚NOVOMATIC-Familie‘ die Rede, wenn die Sprache auf die engagierten und motivierten Mitarbeiter von NOVOMATIC fällt: Ohne die Freude und den Enthusiasmus unserer Mitarbeiter, die sie zu Höchstleistungen in Innovation und Technologie anspornen, wäre der NOVOMATIC-Unternehmenserfolg undenkbar. NOVOMATIC fordert daher von seinen Mitarbeitern nicht nur Topqualifikationen und Hingabe für den Job. NOVOMATIC initiiert auch laufend neue Projekte und Initiativen, um die Mitarbeiter für ihren Einsatz zu belohnen bzw. ihre persönliche Weiterentwicklung zu fördern.

Neben einem umfangreichen Aus- und Weiterbildungsangebot, zu dem auch verschiedene eLearning-Tools gehören, ist der Ausbau des betrieblichen Gesundheitsmanagements zu nennen: Abseits der (Über-)Erfüllung von Arbeitssicherheitsvorgaben und arbeitsmedizinischer Vorschriften ist es ein langfristiges Ziel von NOVOMATIC, eine breite Maßnahmenpalette zu implementieren, die zu einer gesunden Lebensweise der Mitarbeiter beiträgt. Auf diese Weise sollen nicht nur die möglichen Auswirkungen des demografischen Wandels gemildert werden. Gleichzeitig stellen diese geplanten Maßnahmen auch einen zusätzlichen Benefit für die Mitarbeiter dar.

Verantwortungsvolles Glücksspiel – für uns kein Widerspruch in sich

Generell ist das Anbieten von Glücksspieldienstleistungen international sehr heterogen geregelt: Während beispielsweise das Aufstellen und Betreiben von Slot Machines in Österreich der jeweiligen Landesgesetzgebung (unter Bezugnahme auf ein Bundesrahmengesetz) unterliegen, ist Gleiches beispielsweise mittels Gaming Act 2005 für ganz Großbritannien einheitlich geregelt.

NOVOMATIC bekennt sich dazu, seine Dienstleistungen ausschließlich in regulierten Märkten anzubieten bzw. seine Produkte nur an lizenzierte Abnehmer zu vertreiben. NOVOMATIC setzt sich zudem im öffentlichen Diskurs dafür ein, einheitliche Mindeststandards für ganze Märkte rechtlich festzulegen, um alle Marktteilnehmer an diese Limitierungen zu binden und so den Spielerschutz zu stärken.

NOVOMATIC bekennt sich überdies zur aktiven Förderung von Suchtpräventions- und Forschungseinrichtungen weltweit. Neben teils sehr großzügigen finanziellen Unterstützungen ist der regelmäßige fachliche Austausch mit den Experten der Forschungs- und Präventionsinstitutionen zu nennen. Dabei profitiert NOVOMATIC keineswegs alleine vom vorhandenen Know-how, vielmehr partizipieren die Organisationen immer

auch vom Praxis-Erfahrungsschatz der NOVOMATIC-Experten. Darüber hinaus organisiert NOVOMATIC in Österreich seit längerem ein jährlich stattfindendes Fachsymposium, das sich jeweils einem Aspekt aus dem Bereich Responsible Gaming bzw. der Prävention stoffgebundener Süchte widmet. Erfreulicherweise gelang es wie auch bisher, für das diesjährige Responsible Gaming Symposium am 13. Oktober 2015 im Novomatic Forum in Wien eine international anerkannte Fachexpertin für die Key Lecture zu gewinnen: Frau Prof. Donatella Marazziti, Leiterin der Abteilung für Psychopharmakologie der Universität Pisa wird einen Ausschnitt aus ihrem Fachspektrum für das interessierte Publikum aufbereiten.



NOVOMATIC CEO Harald Neumann, Head of CSR Dr. Monika Poekh-Racek, Prof. Jörg Häfeli, Responsible Gaming Symposium, September 2014.

NOVOMATIC trägt auch international dazu bei, den allgemeinen Wissensstand über die Erkrankung Glücksspielsucht sukzessive zu erweitern und hat beispielsweise im Herbst 2014 in Italien mit umfangreichen Vorbereitungsarbeiten zur Durchführung einer unabhängigen Prävalenzstudie begonnen, da diesbezügliche objektive Daten in Italien bis dato nicht verfügbar sind.

NOVOMATIC setzt sich auch für eine unvoreingenommene Aufklärung und Information über Glücksspiel und Symptomatiken stoffgebundener Süchte ein: Beispielsweise startete eine Tochtergesellschaft in Großbritannien im Jahr 2014 ein viel beachtetes Responsible Gaming Projekt – ‚Play Nice‘. Neben Tipps zum verantwortungsvollen Glücksspiel beinhaltet die Website auch

Kontaktadressen zu Hilfseinrichtungen. Aus internationaler Perspektive können Österreich und Deutschland als Vorreiter in Sachen Spielerschutz angesehen werden: Neben einem umfangreichen Informationsangebot, das in mehrere Sprachen übersetzt wurde, zählen Zutrittskontrollsysteme und effektiver Jugendschutz zu den Säulen des Responsible Gaming Managements in diesen Ländern. NOVOMATIC strebt, im Rahmen der jeweils geltenden nationalen Vorgaben, stets weitere Verbesserungen im Responsible Gaming Management an. Der Fokus liegt insbesondere im Bereich Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Fragen des Spielerschutzes laufend zu sensibilisieren. ■



We welcome

all sorts of feedback from our readers and would be pleased to receive any suggestions you may have. Please send your feedback, comments and suggestions to:
magazine@novomatic.com

You can also find novomatic®–the world of gaming online, please visit our website:
www.novomatic.com/magazine

Wir freuen uns

über jede Rückmeldung unserer Leser. Bitte senden Sie Feedback, Anmerkungen und Kommentare an: **magazine@novomatic.com**

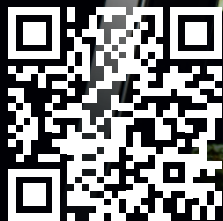
Sie finden novomatic®–the world of gaming auch online, besuchen Sie unsere Website:
www.novomatic.com/magazine



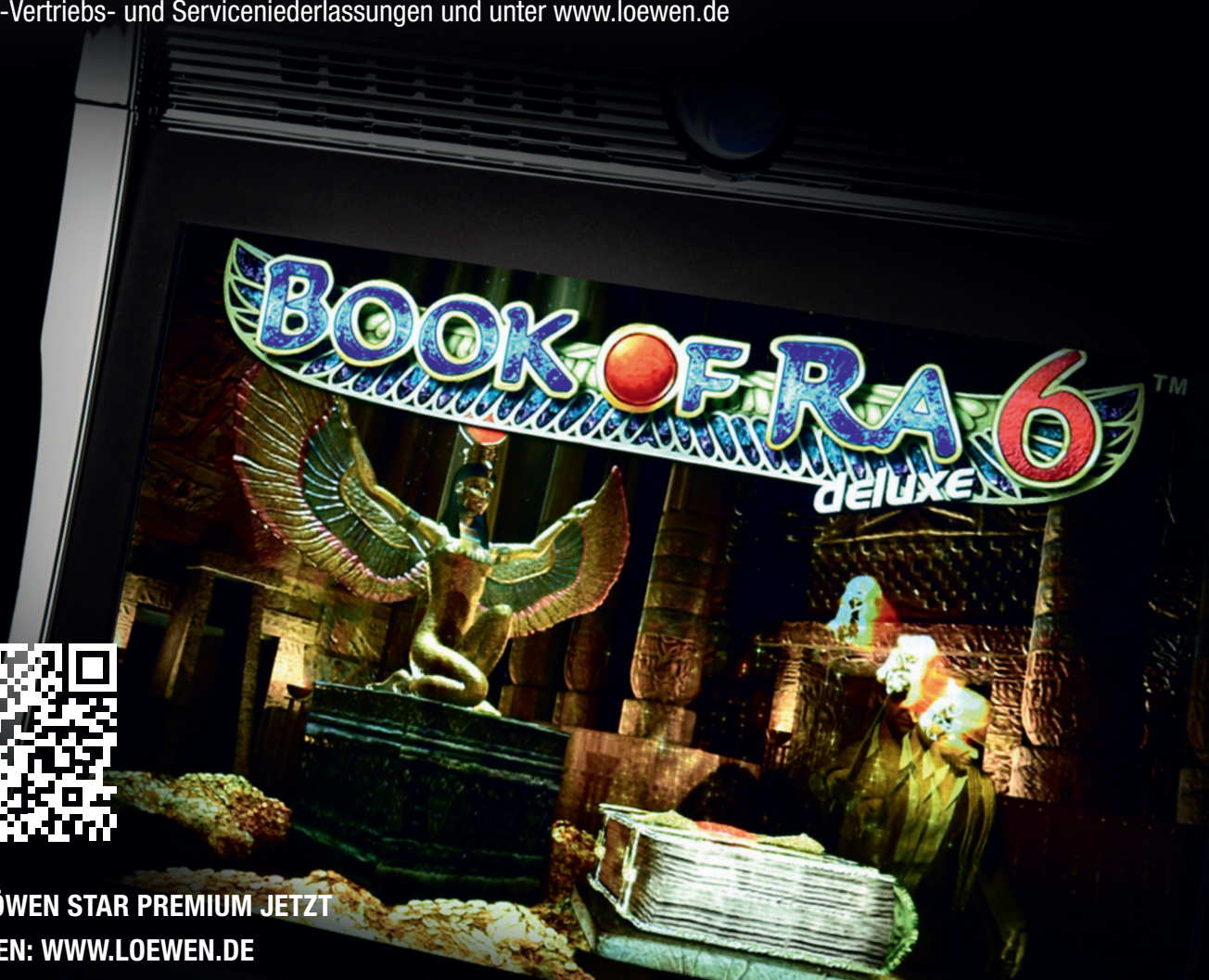
LÖWEN STAR PREMIUM – BESSER GEHT'S NICHT

Das ultimative Spiel heißt BOOK OF RA 6, das edelste Gehäuse-Design GENESIS. Und die ideale Kombination heißt LÖWEN STAR PREMIUM! Begeistern Sie Ihre Gäste mit BOOK OF RA 6, der aktuellsten Version des Blockbusters, die für Furore sorgen wird. Natürlich sind Sie auch mit der Technik des LÖWEN STAR PREMIUM auf der Gewinnerseite: COOLFIRE "CFS", RECYCLER SCR, 31 Spiele, neues Design des Spielauswahlmenüs und vieles mehr – dieser Multigamer ist das Nonplusultra!

Alle weiteren Informationen zum neuen Multigamer LÖWEN STAR PREMIUM erhalten Sie in Ihren LÖWEN-Vertriebs- und Serviceniederlassungen und unter www.loewen.de



DEN LÖWEN STAR PREMIUM JETZT
ERLEBEN: WWW.LOEWEN.DE



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY



COOLFIRE CFS

€ *Dynamisches*
Geldmanagement

Wir unterstützen

SPIEL
BEWUSST.DE

www.loewen.de

LÖWEN  **ENTERTAINMENT**
NOVOMATIC GROUP

NOVOMATIC's Best Ever Business Year

The NOVOMATIC AG Group reports a rise in turnover by 17.4% to EUR 1.978 billion for the business year 2014. For the first time ever, the accumulated turnover including the two Swiss sister holdings exceeded the EUR 3.8 billion mark. The entire Group employs 23,000 staff worldwide.

NOVOMATIC

During the financial year 2014, the NOVOMATIC AG Group was able to increase its sales revenues – both organically and through acquisitions – by 17.4 percent to a record high of EUR 1,977.6 million – the strongest performance in the Group's 35-year history.

The largest increase was achieved in the area of operations where revenues grew by 19.6 percent to EUR 1,155.4 million. This was achieved not only through acquisitions (for example in the United Kingdom, the Netherlands and Macedonia), but also through the very successful performance of Group companies in two of Europe's most important gaming markets, Germany and Italy.

The revenues achieved in the gaming technology segment also rose considerably to EUR 805.2 million (2013: EUR 712.3 million). In the future, the Group will increase its focus on Spain, one of its four most important target markets in Europe: with the take-over of GiGames, the third-largest production and sales company for gaming terminals in Spain. NOVOMATIC established a strong market position in all of the core segments of the Spanish gaming industry by the end of 2014.

The strength of the business areas of online, mobile and lottery solutions was also further increased. As a gaming technology group with global operations, NOVOMATIC aims to provide a complete offering which covers all segments of our industry. This 'multi-channel' strategy allows consumers to use any game either through terrestrial gaming (i.e. on gaming terminals at gaming facilities), online or via mobile devices.

Also the accumulated revenues of the NOVOMATIC Group – comprising the NOVOMATIC AG Group as well as the two Swiss sister holdings ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG – has, for the first time ever, reached a new record high with more than EUR 3.8

billion (2013: 3.5 bn). The Group employs more than 23,000 staff worldwide, 3,300 of which are located in Austria.

During the business year of 2014, NOVOMATIC was able to further enhance its position as an attractive employer. The company also once again improved its position within the ranking of companies with the most valuable brands: in the brand value survey 'eurobrand Austria 2014', NOVOMATIC took third place with a brand value of EUR 2,621 million (increase by 8.2 percent). NOVOMATIC is furthermore the only Austrian company that has been able to consistently increase its brand value year after year, ever since the analysis report was established. ■

*NOVOMATIC Executive Board (left to right):
Chief Technology Officer Thomas Graf,
Chief Financial Officer Peter Stein,
Chief Executive Officer Harald Neumann
and Chief Operating Officer Ryszard Presch.*



Das beste Geschäftsjahr aller Zeiten

Der NOVOMATIC AG-Konzern konnte den Umsatz im Geschäftsjahr 2014 um 17,4 % auf 1,978 Mrd. Euro steigern. Der addierte Umsatz inklusive der beiden Schweizer Schwesterholdings überstieg erstmals die Marke von 3,8 Mrd. Euro. Die gesamte Unternehmensgruppe beschäftigt weltweit bereits 23.000 Mitarbeiter.

Im Geschäftsjahr 2014 verzeichnete der NOVOMATIC AG-Konzern durch organisches und akquisitorisches Wachstum mit Umsatzerlösen in der Höhe von 1.977,6 Mio. EUR (plus 17,4 Prozent) den höchsten Wert in seiner erst 35-jährigen Unternehmensgeschichte.

Die größten Zuwächse ergaben sich im Bereich Operations, der um 19,6 Prozent auf 1.155,4 Mio. EUR gesteigerte Umsätze ausweist. Verantwortlich dafür waren nicht nur zuletzt getätigte Zukäufe (etwa im Vereinigten Königreich, in den Niederlanden oder in Mazedonien), sondern auch sehr erfolgreich wirtschaftende Konzerngesellschaften in zwei der wichtigsten Glücksspielmärkte Europas, in Deutschland und in Italien.

Auch die Umsätze im Bereich Gaming Technology konnten erheblich auf 805,2 Mio. EUR (2013: 712,3 Mio. EUR) gesteigert werden. Die Aufmerksamkeit des Konzerns richtet sich künftig noch stärker auf Spanien, einen der vier wichtigsten Zielmärkte Europas: durch die Übernahme von GiGames, dem drittgrößten Produktions- und Vertriebsunternehmen für Gaming Terminals in Spanien, wurde Ende 2014 eine starke Marktposition in einem Kernsegment der spanischen Gaming-Industrie erreicht.

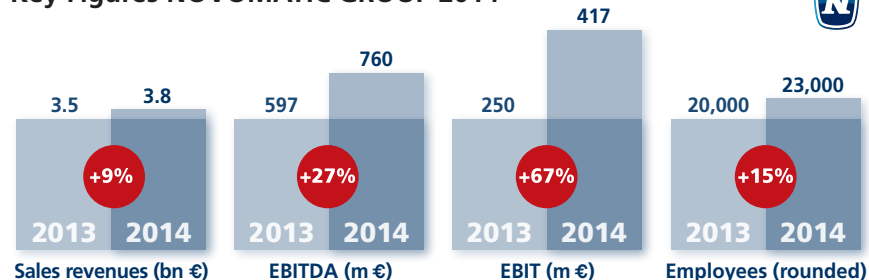
Weiter gestärkt werden konnten auch die Geschäftsfelder Online-, Mobile- und Lotterielösungen, womit NOVOMATIC als global agierender Gaming-Technologiekonzern dem Anspruch gerecht wird, ein alle Segmente der Industrie abdeckendes, vollwertiges Angebot anzubieten. Diese ‚Multichannel‘-Strategie ermöglicht es dem Konsumenten, künftig alle Spiele im terrestrischen Gaming (also auf Gaming Terminals in Spielstätten), online oder über mobile Endgeräte zu nutzen.

Auch der addierte Umsatz der NOVOMATIC-Gruppe – bestehend aus NOVOMATIC AG-Konzern sowie den beiden Schweizer Schwesterholdings ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG – hat mit erstmals mehr als 3,8 Mrd. Euro einen historischen Höchstwert erreicht (2013: 3,5 Mrd.). Die gesamte Unternehmensgruppe beschäftigt weltweit insgesamt bereits mehr als 23.000 Mitarbeiter, 3.300 davon in Österreich.

NOVOMATIC hat seine Position als attraktiver Arbeitgeber im Geschäftsjahr 2014 ausgebaut, sich im Ranking der Top-Markennunternehmen im Rahmen der Markenwertstudie ‚eurobrand Austria 2014‘ erneut verbessert und belegte mit einem Markenwert von 2.621 Mio. EUR Platz drei (plus 8,2 Prozent). NOVOMATIC ist es zudem als einzigem Unternehmen in Österreich gelungen, seit Beginn der Studie jährlich einen Markenwertzuwachs zu erzielen. ■



Key Figures NOVOMATIC GROUP 2014



* Accumulated figures of NOVOMATIC AG, ACE Casino Holding AG and Gryphon Invest AG

aServe™: Now Serving UK Casinos

Following several years of development in the UK pub and bingo sectors and the successful deployment on thousands of terminals across the country, the formidable benefits of the powerful aServe™ system that has been developed entirely within the NOVOMATIC Group of Companies through a collaborative project between NOVOMATIC's Centres of Excellence at AGI, Astra and ATSI, has now been released for the UK's B1 casino market.



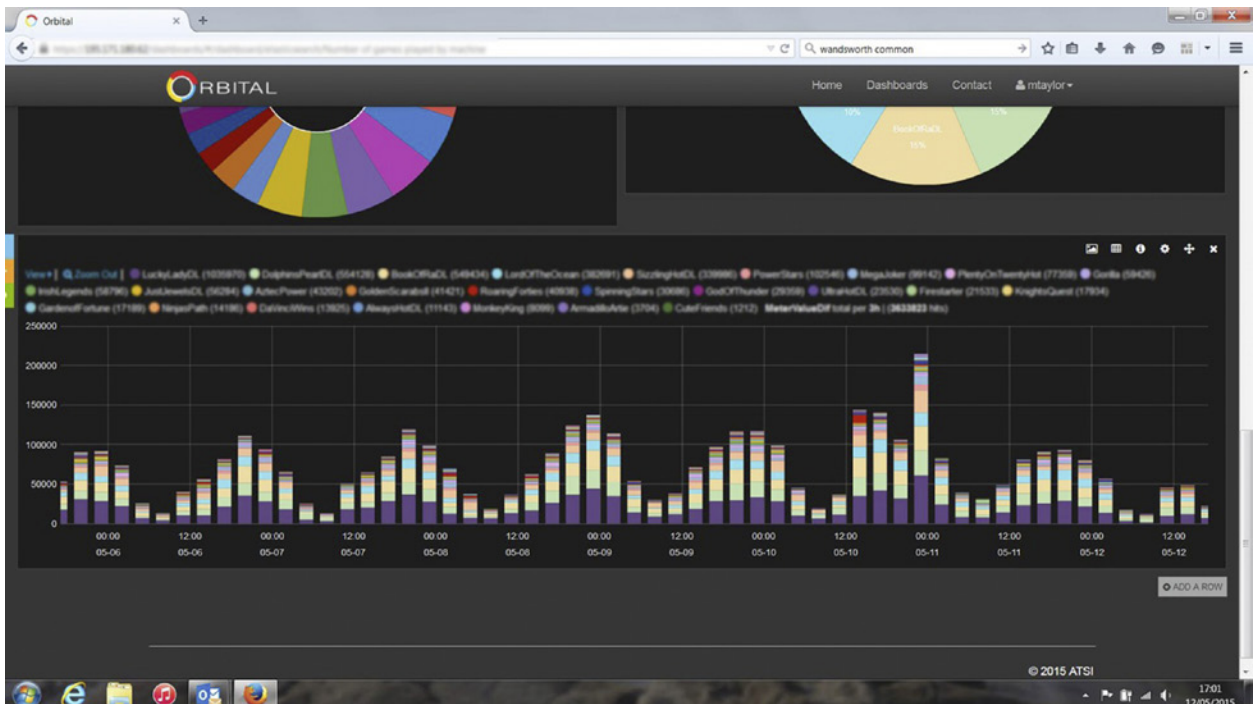
aServe™ is the brand name of the Server Supported Gaming (SSG) system supporting the NOVO LINE™ platform in UK casinos. aServe™ delivers the combined benefits of detailed performance data and powerful content management that together maximise machine performance.

Armed with the data from Orbital, operators can now undertake straightforward yet comprehensive analysis of their players' activities, providing unparalleled insights into play patterns and trends, as well as the evolving preferences of their guests; thereby building a knowledge base for informed strategy development.

Through its user friendly Orbital reporting application aServe™ provides the means of obtaining flexible, highly detailed, real time and historical performance data from across the operators' entire estate of NOVO LINE™ equipment down to the single play of a game on an individual terminal.

The content and management application incorporated within aServe™, known as Entertainment Studio, can then be utilised to configure and control the connected machines, allowing operators full and unlimited access to the entire NOVO LINE™ game portfolio for the UK market, supporting bespoke game mix

aServe™ reporting tool Orbital.





NOVO LINE™ Interactive UK B1.

configurations and dramatically increased title presentations to the guests on each connected terminal.

Entertainment Studio allows the operator, either autonomously or with the full support of the dedicated NOVOMATIC UK aServe™ team, to remotely manage the content and configuration of their NOVO LINE™ estate across the country, and all at the press of a button from anywhere in the world.

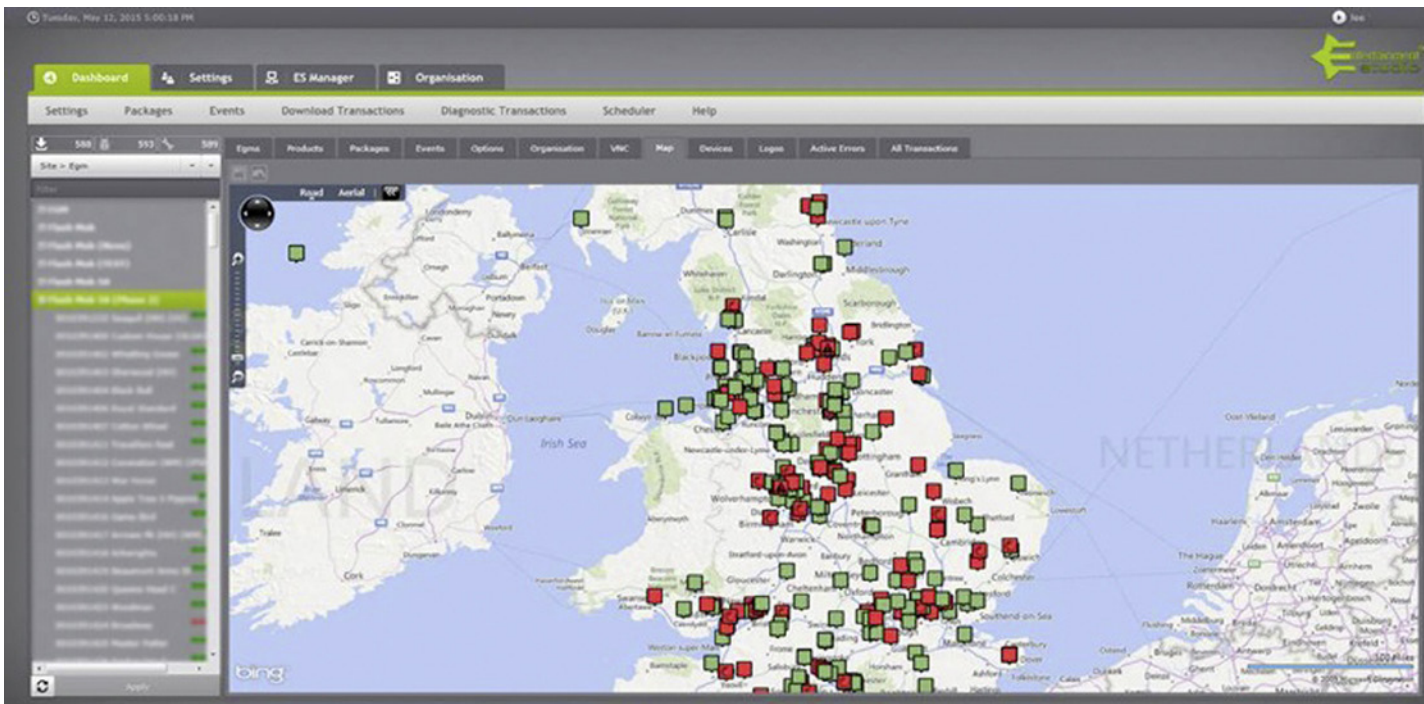
New game deployment is now simple, cost-effective and practically immediate. If a new game proves popular with players it is a quick and easy process to install and enable the game of choice on any or all of the SSG connected NOVO LINE™ machines across an estate.

aServe™ is now live in the market with over 100 casino machines connected and benefiting from the increased performance and flexibility that the system offers. Every connected terminal has demonstrably improved in performance and profitability since the system's casino demographic-driven content management has been utilised to maximise and bespoke the game content configuration. This means that operators can distribute game content throughout their connected operations based on data derived from player profiles, machine performance and other defined parameters.

With NOVOMATIC's constantly evolving and ever-expanding portfolio of market leading games at the core of this system, aServe™ is sure to go from strength to strength and will be a central factor in the continuing growth of the UK casino sector's leading supplier of electronic gaming equipment and the success of its customers, the casino operators. ■



aServe™ content management tool Entertainment Studio.



aServe™: Starkes System für beste Glücksspiel-Unterhaltung

Nach mehrjähriger Entwicklungsarbeit für die britischen Pub- und Bingobetreiber und der erfolgreichen Implementierung auf tausenden Terminals in ganz Großbritannien wurden die Vorteile des aServe™-Systems nun auch für den britischen B1 Casino-Markt verfügbar. Das leistungsstarke System wurde im Rahmen eines Projekts der NOVOMATIC-Kompetenzzentren von AGI, Astra und der ATSI und damit zur Gänze innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe entwickelt.



Das Server Supported Gaming (SSG)-System aServe™, das die NOVO LINE™-Plattform in den britischen Casinos unterstützt, kombiniert die Vorteile detaillierter Performance-Daten mit einem mächtigen Content Management System und ermöglicht dadurch die Maximierung der Maschinen-Performance.

Durch das benutzerfreundliche Reporting-Tool Orbital liefert aServe™ jederzeit flexible und überaus detaillierte Echtzeit-Daten zur Performance sämtlicher NOVO LINE™-Geräte eines Betreibers über alle Operations hinweg und bis hin zu einem individuellen Spiel an einem bestimmten Terminal.

Mit den Daten aus Orbital kann der Betreiber das Spielverhalten seiner Gäste genau analysieren, in einzigartiger Detailliertheit Spielmuster, Trends und neue Präferenzen erkennen und so eine fundierte Informationsbasis für die weitere Strategieentwicklung aufbauen.

Das Content Management System, das in aServe™ implementiert ist, trägt den Namen Entertainment Studio. Über dieses Tool wird die Konfiguration und Kontrolle der angeschlossenen Geräte verwaltet. Es gewährt dem Betreiber uneingeschränkten Zugriff auf das gesamte NOVO LINE™-Spieleportfolio, das aktuell auf dem britischen Markt verfügbar ist und ermöglicht individuelle Spielmix-Konfigurationen und ein erheblich erweitertes Spieleangebot für die Spieler an jedem angeschlossenen Terminal.

Das Entertainment Studio ermöglicht es dem Betreiber darüber hinaus entweder selbstständig oder mit Unterstützung des



NOVOMATIC UK aServe™-Teams, sein gesamtes NOVO LINE™-Spielangebot über alle Standorte hinweg auf Knopfdruck zu verwalten: Spielinhalte und Konfiguration – von jedem Ort der Welt aus, einfach und flexibel.

Die Implementierung neuer Spiele erfolgt nun einfach, kosteneffizient und praktisch sofort. Wenn sich ein Spiel als beliebt erweist, kann es einfach und schnell auf allen beliebigen bzw. sämtlichen angeschlossenen NOVO LINE™-SSG-Maschinen des Betreibers installiert werden.

aServe™ ist nun auf dem britischen Markt mit mehr als 100 angeschlossenen Casino-Geräten live im Einsatz. Diese profitieren von der verbesserten Performance und Flexibilität durch das System. Jedes angeschlossene Terminal konnte seine Performance und Profitabilität seit Einführung des Demografie-basierten Content Managements sowie der maßgeschneiderten Spielekonfiguration signifikant steigern. Die Betreiber sind dadurch in der Lage, Spielinhalte über sämtliche Standorte hinweg auf Basis verfügbarer Daten aus Spielerprofilen, Maschinenperformance und anderer definierter Parameter zuzuordnen und zu verwalten.

Mit NOVOMATICs stetig wachsendem Portfolio führender Spiele blickt das aServe™-System einer vielversprechenden Zukunft entgegen – als Erfolgsfaktor für das anhaltende Wachstum des führenden Anbieters im britischen Casinosegment sowie seiner Kunden, der Betreiber. ■



PATIR[®]
CASINO SEATING

Your professional Designer & Manufacturer for casino seating

www.patir.de

International Sales

Patir Design GmbH, Munich/Germany, +49 (0) 8165 647890, info@patir.de

© Copyright by Patir

NOVOMATIC Interactive Feature, Pt. 1:

Greentube – NOVOMATIC's Centre of Online Excellence



Through the foundation, acquisition and incorporation of a growing number of online and mobile specialists and their centralisation under the umbrella of Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH the NOVOMATIC group has gained an ever expanding range of competencies in this rapidly evolving market segment. As the number of smartphones and tablets on the market is still growing fast and with very high rates of penetration mobile users will soon outnumber conventional desktop users. It is an undisputable fact that online gaming has already significantly influenced the casino games industry and mobile gaming gains considerable market shares as users move away from desktops for entertainment purposes. The NOVOMATIC Group, through its Viennese subsidiary Greentube as the Centre of Online Excellence, is already right at the forefront of this paradigm shift – with an extensive range of products and solutions in the B2B and B2C markets: interactive, online, mobile, social – and now preparing for future developments as the market evolves even further.

In this series of features *novomatic*[®] - *the world of gaming* presents the extensive competencies that the NOVOMATIC Group has built up in the online and mobile segments – through organic growth as well as through a number of acquisitions throughout recent years. This first segment of our ‘NOVOMATIC Interactive Feature’ will portray Greentube as the NOVOMATIC Centre of Online Excellence and primary customer contact while also looking at the technological basis for the joint and synergetic international product development within this R&D arena. Part 2 will take a closer look on the NOVOMATIC range of online live games and services as well as Mobile/HTML5 products and Part 3 will conclude with an in depth discussion of the advantages of cross-conversion, social casinos and their benefits for land based casinos.



Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH, the global interactive unit of NOVOMATIC, is the leading developer and supplier of iGaming solutions for Internet and mobile devices. Greentube focuses on casino games, international and national skill games, downloadable 3D eSport games, poker and bingo. The company's well diversified product portfolio also includes Live Dealer Gaming, AWP Reloaded Slots, Server Based Gaming and Social Casino Gaming Solutions that enable land-based casinos to stay connected with their players even after they step out of the casino.

Greentube's industry leading cross-platform technology allows the convergence of online, mobile and land-based games. The Plurius™ true Server Based Gaming solution for casino and VLT markets allows multi-channel game launches across desktop, smartphone, tablet, iTV and dedicated server based player terminals using single wallet account management. The numerous development companies now within the NOVOMATIC Group ensure outstanding quality in today's competitive market.

Greentube has a long history in the online and mobile gaming market and the company guarantees a seamless gaming experience by continuously expanding its iGaming portfolio. Greentube is backed by NOVOMATIC's excellent technology, experience and knowledge, thus opening new opportunities for all parties involved. The superlative range of the NOVOMATIC games library extending to all corners of the globe and the proven excellence of NOVOMATIC technology has placed Greentube's product portfolio at the very forefront of other service offerings. Greentube takes pride in presenting superb quality and offers a comprehensive casino line-up with games suited to every market and player requirement. Ultimately it all comes down to offering an unrivalled gaming experience with top-performing content.



Greentube expands and strengthens its portfolio with its interactive subsidiaries: Funstage, Cervo Media, Platogo, Dazzletag, Bluebat Games, Stakelogic and AbZorba Games. Through this comprehensive package of resources, Greentube is the front-runner in the field of interactive online entertainment. Mazooma Interactive Games, Eurocoin Interactive, Slot Studio, iGaming2go and many more studios guarantee a seamless gaming experience on all devices. The numerous development companies within Greentube also ensure the critically important offering of market specific game content. Furthermore, Greentube is backed by excellent 3rd party technologies, experience and knowledge.



Funstage Spielewebseiten Betriebsges.m.b.H., one of Greentube's most important subsidiaries, is a leading multi-platform game service provider offering synchronous play on mobile apps, social networks and other web-based technologies to gamers around the world. The services also contain platform development, user experience and usability optimisation, CRM, Mobile Marketing, Social Media Marketing, Direct Marketing, Customer Support, Media Buying, Social Media Management and Online PR.

Funstage's flagship product is GameTwist, one of the largest online gaming communities worldwide offering a freemium business model. GameTwist attracts around 4 million players per month with more than 200 card, board, sports and casino games available in more than 20 languages. Funstage is boosting the offer by continually adding new games to its popular portfolio.



Eurocoin Interactive (EI) was established in 2013 as a part of Novo Gaming Netherlands (NGN). Originally from a land based background, EI has been dedicated to bringing land based AWP games to desktop, mobile, social and server based markets. Drawing from NGN's large portfolio of AWP games for European markets, EI brings the land based best-sellers to the interactive world as 'AWP Reloaded Slots', allowing players to play their favourite land based AWP games on their pc, on their phone or tablet. Even the still popular electro-mechanical reel games are now brought to a new dimension via the interactive platforms. Via the Plurius™ true Server Based gaming solution, these AWP games can now also be played in traditional casino and VLT markets.





Just recently Eurocoin Interactive made its first steps in the area of Latin Bingo games for Bingo markets around the world. All games are developed in-house in close co-operation with Greentube and with the help of the Greentube Software Development Kit – SDK.

Established 1997, Mazooma Interactive Games (MIG) has a rich pedigree in designing games that have provided the player with the ultimate gaming experience. Originally also from a land based background, MIG has focused its attention on providing digital content to the internet and mobile markets both in the UK and internationally, whilst also providing sector specific content for the UK LBO (Licensed betting Office) and Bingo sectors.

Now part of the NOVOMATIC Group, MIG plays a key role within NOVOMATIC UK by providing a game integration capability, to enable land based games to enter the online market. Innovation is the key driver behind the gaming concepts and the in-house team of developers constantly strives to bring new features to the player. MIG concentrates on delivering innovative gaming solutions that add realisable value to our B2B partners' portfolios. The company works in partnership with a wide range of valued customers across all sectors in the UK and abroad. By utilising existing relationships developed with key customers, MIG provides a distribution service for the Greentube platform to enable effective and efficient UK content distribution – an intra-Group co-operation that benefits from the numerous synergetic effects that are generated and facilitated by the innovative Greentube Software Development Kit – SDK.

Software Development Kit – SDK

Greentube's SDK and the corresponding converter were created as a toolkit that allows for the quick development and efficient operation of a great number of casino games on various platforms that are provided or supplied to by Greentube. After an initial development effort using the SDK these games can be offered on a great variety of regulated cash gaming as well as social gaming platforms.

Apart from a general casino SDK Greentube also provides special frameworks for slots and Bingo games. As soon as the respective

game design and graphics have been determined, typical game concepts can be implemented within few hours. Also traditional casino live games such as Roulette, Black Jack and Video Poker as well as complex slot concepts can be realised with the help of the SDK. Independent of the chosen game concept Greentube supports game developers in the following areas:

Game client converter

About a century ago, when Java Applets were replaced by Flash, Greentube started to use a number of proprietary converters to port game clients to new platforms and technologies. Now, as Flash itself is being replaced by HTML5, the converter allows for the subsequent use of the code.

SDK developer

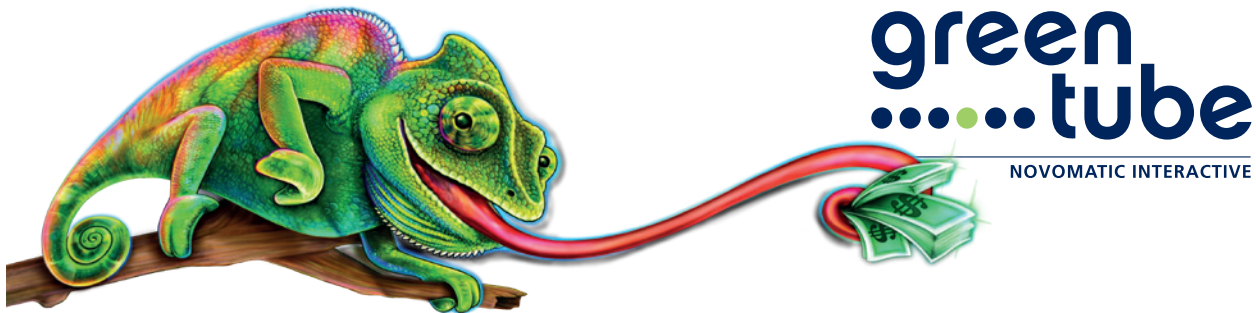
Apart from the Greentube game developers selected partners, too, have been using the SDK for the past three years, since only as small number of games is being developed by Greentube itself. Partners such as Mazooma or Eurocoin Interactive tap the full potential of the SDK in order to implement complex slot concepts such as AWP games or social slots (e.g. Pharaoh's Way).

Make sure to follow up on the second article of our 'NOVOMATIC Interactive Feature' in the upcoming August issue of novomatic® – the world of gaming where we will investigate the growing range of online live games and services as well as Mobile/HTML5 products provided by the dedicated NOVOMATIC Interactive teams around the globe.



NOVOMATIC Interactive Feature, Teil 1:

Greentube – NOVOMATIC Centre of Online Excellence



Durch die Gründung, Übernahme und Eingliederung einer wachsenden Zahl hoch spezialisierter Unternehmen im Online- und Mobile-Bereich und deren Zusammenfassung unter dem Schirm der Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH hat die NOVOMATIC-Gruppe ihre Kompetenzen in diesem rapide wachsenden Marktsegment kontinuierlich ausgebaut. Mit den weiterhin steigenden Zahlen von Smartphones und Tablets und ihrer zunehmenden Marktdurchdringung wird die Zahl der mobilen User jene der Desktop-Anwender in Kürze bereits übersteigen. Der Einfluss des Online Gaming auf die Casino-Industrie ist unbestritten. In dem Maß, in dem sich die User im Unterhaltungsbereich von den Desktop-PCs wegbewegen, gewinnt auch Mobile Gaming weiterhin zunehmend an Marktanteilen. Die NOVOMATIC-Gruppe gestaltet mit ihrer Wiener Tochtergesellschaft Greentube als ‚Centre of Online Excellence‘ diesen Paradigmenwandel in führender Position mit. Eine umfangreiche Palette von Lösungen für die B2B- und B2C-Märkte ist das Resultat konzentrierter Entwicklungsarbeit der Gruppe in den Bereichen Interactive, Online, Mobile sowie Social, die damit hervorragend für zukünftige Marktentwicklungen gewappnet ist.

In einer Reihe von Artikeln präsentiert *novomatic® - the world of gaming* die umfangreichen Kompetenzen, welche die NOVOMATIC-Gruppe in den Online- und Mobile-Segmenten aufgebaut hat – durch organisches Wachstum, aber auch durch eine Reihe von Übernahmen in den vergangenen Jahren. Der erste Teil unseres ‚NOVOMATIC Interactive Feature‘ portraitiert Greentube als ‚NOVOMATIC Centre of Online Excellence‘ und als erste Anlaufstelle für Kunden. Darüber hinaus beleuchten wir die technologische Basis für die Produktentwicklung innerhalb dieses F&E-Bereichs der Gruppe. Teil 2 wird sich im nächsten Magazin dem Angebot an NOVOMATIC Online Live Games und Services sowie dem Mobile/HTML5-Produktangebot widmen. Teil 3 wird einen Blick auf die Vorteile der Cross-Conversion und die zahlreichen Vorteile werfen, die Social Casinos für terrestrische Casinobetreiber bieten.



Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH, die zentrale und weltweite Interactive Unit von NOVOMATIC, ist ein führender Entwickler und Anbieter von iGaming-Lösungen für das Internet und mobile Endgeräte. Der Fokus liegt auf Casino-Spielen wie Slots, Table Games und Videopoker, aber auch auf Skill Games, downloadfähigen 3D eSports-Spielen, Bingo und Poker. Das umfangreiche Produktportfolio umfasst darüber hinaus Live Dealer Gaming, AWP Reloaded Slots, Server Based Gaming und Social Casino Gaming-Lösungen, die es terrestrischen Casinos ermöglichen, mit ihren Gästen auch außerhalb des Casinos Kontakt zu halten.

Greentubes führende Cross-Plattform-Technologie ermöglicht die Konvergenz von Online, Mobile und klassischen (landbased) Slot-Spielen. Mit Plurius™ als echter serverbasierter Glücksspiel-Lösung für Casino- und VLT-Märkte lassen sich neue Spiele über ein Single Wallet-Management auf den unterschiedlichsten Kanälen bereitstellen: über Desktop, Smartphone, Tablet, iTV sowie serverbasierte Spielerterminals. Die zahlreichen Entwicklungsunternehmen innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe garantieren konkurrenzlose Spielequalität in einem wettbewerbsintensiven Markt.

Greentube verfügt über langjährige Erfahrung auf dem Online und Mobile Gaming-Markt und garantiert ein nahtloses vernetztes Spielerlebnis durch die konstante Weiterentwicklung des iGaming-Portfolios. Mit der Unterstützung durch NOVOMATICs exzellente Technologie, langjährige Erfahrung und Wissen eröffnen sich allen involvierten Partnern neue Möglichkeiten. Greentube bietet eine umfassende Casino-Produktpalette, maßgeschneidert für individuelle Anforderungen. Im Zentrum steht dabei ein einzigartiges Spielerlebnis mit packenden Spieleinhalten. Die ausgezeichnete Auswahl an NOVOMATIC-Spielen und -Technologien sichert Greentubes Produktportfolio eine Spitzenposition.

Greentube erweitert und verstärkt das Portfolio laufend mit Hilfe zahlreicher Tochtergesellschaften im Interactive-Bereich: Funstage, Cervo Media, Platogo, Dazzletag, Bluebat Games, Stakelogic und AbZorba Games. Durch diese umfangreichen Ressourcen konnte sich Greentube im Bereich der interaktiven Online-Unterhaltung in führender Position etablieren. Mazooma Interactive



Games, Eurocoin Interactive, Slot Studio, iGaming2go und zahlreiche weitere Studios garantieren ein durchgängiges Spielerlebnis auf allen Endgeräten. Die zahlreichen Entwicklungseinheiten innerhalb der Greentube-Gruppe bzw. im Bereich NOVOMATIC Interactive gewährleisten darüber hinaus ein jeweils marktspezifisches Angebot von Inhalten. Zudem greift Greentube auf erstklassige Technologien und Erfahrungen innovativer Partner zurück.



Die Funstage Spielewebseiten Betriebsges.m.b.H. zählt zu den wichtigsten Töchtern von Greentube und bietet Synchronous Play in mobilen Apps, Social Networks und anderen Web-basierten Technologien für Spieler auf der ganzen Welt. Durch die umfangreichen Ressourcen beinhalten die Services auch Plattformentwicklung, User Experience- und Usability-Optimierung, CRM, Mobile Marketing, Social Media Marketing, Direct Marketing, Customer Support, Media Buying, Social Media Management und Online PR.

Funstages Flaggschiff-Produkt ist GameTwist, eine der größten Online Gaming-Communities weltweit, basierend auf einem Freemium-Geschäftsmodell. Mit mehr als 200 Karten-, Brett- Sport- und Casinospiele, die in über 20 Sprachen angeboten werden, zieht GameTwist monatlich rund 4 Millionen Spieler an. Das populäre Angebot wird laufend mit neuen, attraktiven Spielen erweitert.



Eurocoin Interactive (EI) wurde im Jahr 2013 als Teil von Novo Gaming Netherlands (NGN) gegründet. Das Unternehmen mit Ursprung im terrestrischen Glücksspielsegment widmet sich der Aufgabe, populäre (land based) AWP-Spiele für Desktop-, Mobile-, Social- und server based Märkte bereitzustellen. Aufbauend auf dem umfangreichen AWP-Spieleportfolio von NGN für die europäischen Märkte bringt EI die Bestseller aus dem terrestrischen Bereich als 'AWP Reloaded Slots' in die interaktive Welt und ermöglicht es den Spielern so, ihre bevorzugten AWP-Spiele auch auf ihrem PC, Smartphone oder Tablet zu spielen. Sogar die immer noch beliebten elektromechanischen Spiele werden für die interaktiven Plattformen bereitgestellt. Über die serverbasierte

Delivering solutions.



Contact us today:
E-Mail to info@schenker.at

Our transport solutions are very much in demand: **Millions of customers around the world use them.**

Whether it's rail, road, air, or sea — our more than 140 years of experience, the extensive specialist knowledge of our employees, and the security that only a global brand can offer allow us to provide you with exactly what you need, whatever the mode of transport: optimal solutions.

What can we do for you today?

Contact us:

+43 (0) 5 7686-210900

www.dbschenker.com/at



Glücksspiellösung Plurius™ können diese AWP-Spiele nun darüber hinaus auch in traditionellen Casino- und VLT-Märkten gespielt werden.

Vor kurzem setzte Eurocoin Interactive erste Schritte im Bereich der Latin Bingo-Spiele für die internationalen Bingo-Märkte. Alle Spiele werden in-house in enger Zusammenarbeit mit Greentube und mit Hilfe des Greentube-Entwicklungstools SDK – Software Development Kit – entwickelt.



Mit der Unternehmensgründung im Jahr 1997 blickt Mazooma Interactive Games (MIG) inzwischen auf einen reichen Erfahrungsschatz in der Entwicklung packender Spiele und der Schaffung eines maximalen Spielerlebnisses zurück. Wenngleich die Wurzeln auch dieses Unternehmens im terrestrischen Bereich liegen, hat sich MIG stark der Bereitstellung von digitalen Inhalten für die britischen und internationalen Online- und Mobile-Märkte verschrieben. Darüber hinaus entwickelt MIG nach wie vor spezifische Inhalte für die britischen LBO- (Licensed Betting Office) und Bingo-Sektoren.

Als Teil der britischen NOVOMATIC UK-Gruppe spielt MIG eine wesentliche Rolle als jene Schnittstelle, die terrestrische Spiele für die Online-Märkte verfügbar macht. Innovation ist die zentrale Antriebskraft hinter den Spielkonzepten. Das MIG-Entwicklungsteam bemüht sich, laufend neue Features für den Gast zu entwerfen. MIG liefert innovative Glücksspiellösungen, die für die B2B-Partner umsetzbaren Mehrwert generieren. Das Unternehmen arbeitet in enger Partnerschaft mit einer Vielzahl geschätzter Kunden in allen Sektoren der britischen und internationalen Industrie zusammen. Durch die Nutzung bestehender Partnerschaften mit wichtigen britischen Kunden fungiert MIG auch als Vertriebspartner für die Greentube-Plattform und ihre Inhalte auf dem britischen Markt. Diese Kooperation innerhalb der NOVOMATIC-Gruppe nutzt zahlreiche Synergien, die sich besonders durch das Greentube Software Development Kit SDK erschließen.

Software Development Kit – SDK

Das Greentube SDK und der darauf aufbauende Konverter wurden entwickelt, um die rasche Entwicklung und den effizienten Betrieb einer Vielzahl von Casino-Spielen auf Plattformen zu ermöglichen, die von Greentube bereitgestellt oder beliefert werden.



Nach einem einmaligen Entwicklungsaufwand mit Hilfe des SDKs können Spiele auf einer Vielzahl von regulierten Cash Gaming sowie Social Gaming-Plattformen angeboten werden.

Neben einem generellen Casino-SDK stehen für Slots und Bingo-Spiele spezielle Frameworks zu Verfügung. Sobald Game Design und Grafik fixiert sind, lassen sich typische Spielkonzepte innerhalb weniger Stunden implementieren. Auch andere Casino-Spiele wie Roulette, Black Jack und Video Poker sowie komplizierte Slot-Konzepte können mit dem SDK umgesetzt werden. Unabhängig vom gewählten Spielkonzept unterstützt Greentube über das SDK den Entwickler in den folgenden Bereichen:

Spiele-Client-Konverter

Seit vor ca. einem Jahrzehnt Java Applets durch Flash abgelöst wurden, verwendet Greentube eine Reihe von selbst entwickelten Konvertern, um Spiele-Clients auf neue Plattformen und Technologien zu portieren. Nun wird Flash selbst von HTML5 abgelöst. Der Konverter ermöglicht auch es hier, den Code weiter zu verwenden.

SDK-Entwickler

Neben den Spielentwicklern bei Greentube verwenden seit drei Jahren auch ausgewählte Partner das Greentube SDK. Tatsächlich wird inzwischen nur noch ein kleiner Teil der Spiele von Greentube selbst entwickelt. Partner wie Mazooma oder Eurocoin schöpfen das Potential des SDKs voll aus, um auch aufwändigere Slot-Konzepte, wie AWP-Spiele oder Social Slots (z.B. Pharaoh's Way) umzusetzen.



Nach diesem ersten Einblick in die NOVOMATIC Interactive-Welt setzen wir unsere Berichtreihe in der August-Ausgabe des Magazins novomatic® – the world of gaming, mit Teil 2 fort. Lesen Sie dann mehr über das wachsende Angebot an Online Live Games und Services sowie die innovativen Mobile/HTML5-Produkte der internationalen NOVOMATIC Interactive-Teams. ■



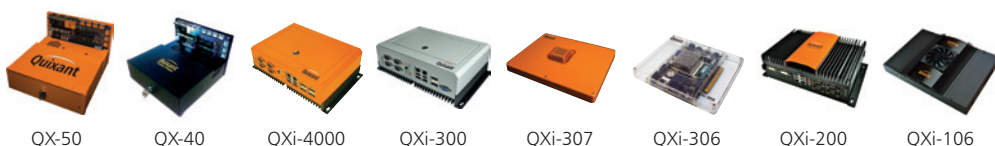
GET A QUIXANT TRANSPLANT.

The hardware that drives the
most successful slot machines is Quixant.
You just need to slot it in.

Check us out. Stand N1-420 ICE London 2015.

**Quixant**

WORLD LEADING ALL-IN-ONE COMPUTER PLATFORMS FOR GAMING



NOVOMATIC's 'Great Expectations' for Peru Gaming Show

The 13th running of the Peru Gaming Show takes place at the Jockey Exposition Center in Peru's capital city Lima from June 10-11 and the NOVOMATIC subsidiary Crown Gaming Peru is certainly looking ahead to the event with great expectations.



The Peru Gaming Show is an extremely important event not just for its host nation but also for the entire Latin American gaming community as the country's national gaming industry clearly stands out as the most well regulated and vibrant markets in the region and is a model for many other Latin American jurisdictions to emulate. The NOVOMATIC booth will present the newest and most innovative international product range alongside a number of country-specific novelties that will excite both local operators and their guests.

Katty Lopez, Sales Director of NOVOMATIC's Peruvian subsidiary Crown Gaming Peru, stated: "This year's Peru Gaming Show is an excellent platform for us to present our products to all of the many operators in the country, especially those that travel in from the provincial cities. As the Peru gaming market matures so the casino customers are the ones who ultimately decide the success of a slot machine. The success of the Coolfire™ II platform has clearly assisted in our growing market share. At the show we will be featuring the newest products and game mixes specially chosen for the Peruvian market. Additionally, we will demonstrate the Octavian MyACP system with its jackpot options, both local and wide area (WAP). We are confident that our latest NOVO LINE™, products with the DOMINATOR® and NOVOSTAR® V.I.P. cabinets, as well as the Impera Line with the Imperator™ S3 cabinet and Panther Roulette™ will thrill the visitors at our booth in Lima."

Lawrence Levy, NOVOMATIC's Senior Vice President for Central and South America, who has management responsibility for the Group's many subsidiary companies throughout the region, is also upbeat ahead of the Peru Gaming Show: "We can expect the 2015 PGS to be the best ever and with our new product innovations – including the brand new DOMINATOR® Curve model that was premiered at ICE in London – and our Peru-specific offerings we look forward to NOVOMATIC being the 'best of the best' in Lima." ■

NOVOMATICs 'Große Erwartungen' für die Peru Gaming Show

Die 13. Peru Gaming Show findet von 10.-11. Juni im Jockey Exposition Center in der peruanischen Hauptstadt Lima statt. Die NOVOMATIC-Tochtergesellschaft Crown Gaming Peru blickt diesem wichtigen, lokalen Glücksspielereignis bereits mit großen Erwartungen entgegen.



Die Peru Gaming Show ist eine überaus bedeutende Veranstaltung, nicht nur für das Gastgeberland Peru sondern für den gesamten lateinamerikanischen Glücksspielmarkt, denn die peruanische Glücksspielindustrie zeichnet sich durch einen dynamischen, strikt regulierten sowie modernen Markt aus. In diesem Sinne gilt Peru als Modell und Vorbild für zahlreiche weitere lateinamerikanische Glücksspieljurisdiktionen. Der NOVOMATIC-Messestand wird die aktuellen internationalen Produktinnovationen sowie eine Reihe länderspezifischer Neuheiten vorstellen, die mit Sicherheit für Begeisterung bei den Betreibern wie auch bei ihren Gästen sorgen werden.

Katty Lopez, Vertriebsleiterin der peruanischen NOVOMATIC-Tochter Crown Gaming Peru, meinte im Vorfeld der Messe: „Die diesjährige Peru Gaming Show bietet uns eine ideale Plattform, um den Betreibern der gesamten Region unser Produktportfolio vorzustellen. Viele von ihnen reisen extra aus den umliegenden Provinzen an. In dem Maße, in dem der peruanische Glücksspielmarkt reift, wachsen auch die Ansprüche der Casinogäste – und sie entscheiden am Ende über den Erfolg einer Slot Maschine. Der Erfolg der Coolfire™ II-Plattform hat wesentlich dazu beigetragen, uns mit wachsenden Marktanteilen auf dem Markt zu etablieren. Auf der Messe werden wir die neuesten Produkte und Multi-Game-Mixes speziell für den peruanischen Markt vorstellen. Darüber hinaus werden wir das Octavian MyACP System mit Jackpot-Optionen für lokale und Wide Area Progressive (WAP) Jackpots zeigen. Wir sind zuversichtlich, dass unsere neuesten NOVO LINE™-Produkte mit den DOMINATOR®- und NOVOSTAR® V.I.P.-Gehäusen, die Impera Line mit dem Imperator™ S3-Gehäuse sowie das Panther Roulette™ die Messebesucher in Lima begeistern werden.“

Lawrence Levy, NOVOMATICs Senior Vice President für Zentral- und Südamerika, mit Verantwortung für die zahlreichen Konzerntüchter der Region, blickt der Messe ebenfalls erwartungsvoll entgegen: „Wir können erwarten, dass diese Peru Gaming Show die beste aller Zeiten wird. Mit unseren aktuellen Produktinnovationen wie dem DOMINATOR® Curve, der erstmals auf der ICE in London vorgestellt wurde, und den speziellen Produkten für Peru wird NOVOMATIC in Lima höchste Standards setzen.“ ■

NOVOMATIC AMERICAS all Set to Exhibit at Canada's Premier Gaming Industry Trade Show

NOVOMATIC AMERICAS will participate at the Canadian Gaming Summit, June 16-18, at Caesars Windsor in Ontario, Canada. NOVOMATIC AMERICAS' new extended team and latest gaming technology will wow visitors in a booth strategically positioned to be a main attraction on the trade show floor.



Rick Meitzler, industry veteran and President of NOVOMATIC AMERICAS, stated: "The Canadian Gaming Summit provides us with an excellent opportunity to directly present to this important market our high-quality games and our exceptional, accessible team. Customers and guests are sure to be impressed with our high-volatility, international-style games and superb personal service."

Visitors will have the chance to experience the ultimate in luxury playing with the FV 880 NOVOSTAR® V.I.P. Comfort is key with this extravagant game designed to optimize player enjoyment. The V.I.P. offers many games in tandem with a massive slant-top touchscreen, giant, high-definition LCD display and NOVOMATIC's unique FLIPSCREEN™ technology. Its captain's-style chair, integrated sound system and start button in the armrest round out this one-of-a-kind gaming experience.

The epicentre of activity at the booth will undoubtedly be NOVO LINE Novo Unity™ II where a live dealer will keep the party going. This game's dynamic design, that presents players with the opportunity to play their favourite table games both on their own machine and as part of a group, is hard to ignore on any gaming floor.

Other attractions on display in Canada will include the FV 640 DOMINATOR® and the brand new DOMINATOR® CURVE. ■

NOVOMATIC AMERICAS stellt auf wichtigster kanadischer Gaming Show aus

NOVOMATIC AMERICAS nimmt mit eigenem Messestand am Canadian Gaming Summit teil. Der Event findet von 16.-18. Juni im Caesars Windsor in Ontario, Canada, statt, wo das vergrößerte Team von NOVOMATIC AMERICAS die Besucher mit modernsten Gaming-Technologien begeistern wird – auf einem Messestand, der strategisch im Zentrum der Messe positioniert ist.

NOVOMATIC
AMERICAS

Branchenveteran und Präsident von NOVOMATIC AMERICAS Rick Meitzler sagte: „Der Canadian Gaming Summit bietet uns die ideale Gelegenheit, diesen wichtigen Markt über unsere erstklassigen Spiele und Produkt zu informieren und unser hervorragendes Team vorzustellen. Ich bin davon überzeugt, dass die Kunden und ihre Gäste von den populären, internationalen Spielen begeistert sein und unseren hervorragenden, persönlichen Service zu schätzen wissen werden.“

„Den Messebesuchern bietet sich die Gelegenheit, ultimativen Luxus am NOVOSTAR® V.I.P. zu erleben. Bei dieser extravaganen Maschine dreht sich alles um Komfort und ein maximales Spielerlebnis. Der V.I.P. bietet eine große Spieleauswahl sowie einen großen Slant Top-Touchscreen und ein noch gewaltigeres HD-LCD-Display LCD mit FLIP-SCREEN™ Technologie. Sein V.I.P.-Sessel mit integriertem Sound-System und eigener Startaste in der Armstütze rundet ein einzigartiges Erlebnis ab.

Im Zentrum der Aktivität am Messestand wird aber der NOVO LINE Novo Unity™ II-Bereich stehen, in dem Live-Dealer das Spielgeschehen antreiben. Das dynamische Design dieses Produkts, das dem Gast die Gelegenheit gibt, an seinem individuellen Terminal am Live-Spielgeschehen gemeinsam mit anderen Spielern teilzunehmen, ist auf keinem Gaming Floor zu übersehen.

Weitere Attraktionen in Ontario sind der DOMINATOR® und der brandneue DOMINATOR® CURVE. ■



DER NEUE KING II ADMIRAL CROWN PREMIUM

ALS VORAHMER HAT MAN LEIDER AUCH NACHAHMER.

Der Name Crown steht für herausragende Multigamer, die immer wieder technisch, optisch und spielerisch Maßstäbe setzen: von der Markteinführung des Admiral Crown Slant, dem ersten Slant-Top-Gehäuse im deutschen Markt, bis hin zum King Admiral Crown VIP deluxe, dem wohl exklusivsten Multigamer aller Zeiten, geht auch der neue King II Admiral Crown Premium wieder mit gutem Beispiel voran und hebt sich durch seine Kingsize-Spielebibliothek sowie dem Spannungs-Highlight Book of Ra™ deluxe 6 überzeugend von allen anderen ab. Ein Vorahmer, der ausnahmslos begeistert! www.crown-tec.de

CROWN. SPIELEN IN DER KÖNIGSKLASSE.

Wir unterstützen





MEI SCR Note Recycler Brings New Level of Performance to Germany

After months of trials the MEI SCR note acceptor has proven its ability to meet demanding performance expectations in Germany. Now, customers can integrate and order a product that offers improvements on measurements which directly impact an operators' bottom line: increased machine uptime and enhanced security.

"Many markets within Europe have seen the value of recycling", said Eric Fisher, CPI President of Gaming. "The SCR now exists because customers demanded it be done more efficiently. I'm confident that CPI has delivered upon its promise to redefine expectations associated with recycling in Gaming."

The introduction of the MEI SCR is similar to what occurred with CASHFLOW SC in 2002 and has since led to the production of more than 1.5 million units. The base value proposition revolves around the single truism – the payment system that offers the industry's best acceptance rate, jam rate, security and cost of ownership will increase operators' profitability.

Designing a two-denomination banknote recycler that could achieve new standards for those key metrics was made possible by collaboration with NOVOMATIC subsidiaries LÖWEN Entertainment



and Austrian Gaming Industries (AGI). "Their exceptional feedback helped enhance SCR with several features that raise the bar for performance and fraud protection", said Mr. Fisher.

"It was a pleasure to work together with CPI to create a product that will add value for our operators and their customers", said Max Lindenberg, Director of Marketing at AGI. "SCR is attuned to the needs of the German market. Its ability to improve uptime and cash security enables us to deliver on our commitment to offer customers the highest performing products."

SCR combines insight from market leaders with proven technology to offer a new sense of reliability even at product launch. At the heart of the SCR is the proven SC Advance note acceptor. Recycling mechanics have been imported from hardened designs developed from other MEI-branded products. Then, to protect operators from losses associated with criminal activity, SCR has additionally

Crane Payment Innovations
CPI is built upon the technological heritage and market expertise of the NRI, CashCode, Telequip, Money Controls and, most recently, MEI and Conlux brands. CPI works in partnership with valued customers to enhance its portfolio of high-quality payment solutions – from coin and bill processing to cashless systems and asset management software.

[View More ...](#)

cpi™
CRANE PAYMENT INNOVATIONS

been fortified with numerous security features, including a removable anti-stringing module, lockable transport doors, entrance/exit sensors and 'door open' detection even in a powered down state.

Additional elements further differentiate SCR from other products in the market:

- Its small footprint strikes the right balance with capacity to significantly improve uptime in diverse applications.
- Its two recyclers can be configured via software, further reducing downtime.
- Industry-leading note-to-note speed and first-pass acceptance of valid street-grade notes keeps players satisfied.
- A specialized note path facilitates quick and easy maintenance without providing access to secured notes.

"Operators in Germany have been challenged to find an efficient, secure and cost-effective way to manage their cash", said Mr. Fisher. "The field trials have proven that they now have an ideal solution. SCR's ability to meet, and exceed, those needs makes it ideal for gaming environments around the world. CPI takes a tremendous amount of pride in offering industry-leading products and customer service. SCR moves us closer to our goal of building a comprehensive portfolio of products so our customers can match the right solution to their individual application." ■

About CPI

Crane Payment Innovations (CPI) is part of Crane Co., a diversified manufacturer of highly engineered industrial products (NYSE:CR). CPI provides a full range of unattended payment solutions for Gaming, Retail, Transportation, Vending and Financial Services applications.

CPI is built upon the technological heritage and market expertise of the NRI, CashCode, Telequip, Money Controls and, most recently, MEI and Conlux brands.

CPI works in partnership with valued customers to enhance its portfolio of high-quality payment solutions – from coin and bill processing to cashless systems and asset management software.

CPI is headquartered in Malvern, PA with additional offices, manufacturing facilities, distribution and service centres worldwide. The company holds one of the world's largest installed bases of unattended payment systems. For more information, visit www.CranePI.com

MEI SCR Banknotenrecycler bringt neues Leistungsniveau nach Deutschland

In mehrmonatigen Feldversuchen in Deutschland hat der MEI SCR Banknotenrecycler bereits bewiesen, dass er die hohen, an seine Leistung gestellten Erwartungen erfüllt. Jetzt können Kunden ein verbessertes Produkt bestellen und integrieren, welches durch verlängerte Maschinenlaufzeit und gesteigerte Sicherheit direkt messbare Vorteile für den Kunden bringt.



„Viele Märkte in Europa haben den Wert von Banknoten-Recycling bereits erkannt“, erklärt Eric Fisher, CPI President of Gaming. „Der CSR existiert heute aufgrund der Kundennachfrage nach effizienteren Prozessen. Ich bin davon überzeugt, dass CPI sein Versprechen, die Erwartungen an Banknotenrecycling in der Gaming Industrie neu zu definieren, übertroffen hat.“

Die Einführung des MEI SCR zeigt Parallelen zur Einführung des CASHFLOW SC im Jahr 2002, der inzwischen ein Produktionsvolumen von mehr als 1,5 Millionen Einheiten verzeichnete. Der MEI SCR vereint im Branchenvergleich beste Annahmeraten, geringste Stuanfälligkeit, höchste Sicherheit und niedrigste Betriebskosten – und steigert damit die Profitabilität für den Betreiber.

Die Entwicklung des Banknotenrecyclers für zwei Denominationen (zwei Recycler-Trommeln), der neue Standards definiert, wurde durch die Zusammenarbeit mit den beiden NOVOMATIC-Töchtern LÖWEN Entertainment und Austrian Gaming Industries (AGI) ermöglicht. „Das hervorragende Feedback half bei der Weiterentwicklung etlicher Features, die neue Maßstäbe in puncto Leistung und Manipulationsschutz setzen“, begründet Eric Fisher.

„Es war eine Freude, mit CPI an der Entwicklung eines Produkts zu arbeiten, das sowohl unseren Betreibern als auch deren Kunden zusätzlichen Nutzen bringt“, sagt Max Lindenberg, Director of Marketing, AGI. „Der SCR ist auf die Bedürfnisse des deutschen Marktes zugeschnitten. Die verbesserte Betriebszeit und Sicherheit ermöglicht es uns, unserer Verpflichtung gegenüber unseren Kunden gerecht zu werden, die leistungsstärksten Produkte anzubieten.“

Der SCR kombiniert neue Erkenntnisse der Marktführer mit bewährter Technologie, um neue Maßstäbe in Sachen Zuverlässigkeit schon bei der Produkteinführung gewährleisten zu können. Das Herzstück des SCR bildet der erprobte SC Advanced Akzeptor. Die Recycling-Mechanik kam bereits bei anderen MEI Produkten zum Einsatz. Um die Betreiber vor Verlusten durch kriminelle Aktivitäten zu schützen, wurde der SCR mit zahlreichen Sicherheitsfunktionen ausgestattet; einschließlich eines abnehmbaren Anti-Stringing-Moduls, einer Kombination von versperren Transporttüren und Zugriffs-/Entnahmesensoren und einer ‚Tür offen‘-Erkennung auch im ausgeschalteten Zustand.

Darüber hinaus zeichnet sich der SCR durch zusätzliche Elemente aus:

- Die kompakte Bauweise schafft eine ideale Balance zwischen Kapazität und geringem Platzbedarf und führt zu einer signifikanten Verbesserung der Betriebszeit in unterschiedlichsten Anwendungen.
- Beide Recycler können via Software konfiguriert werden, was Ausfallszeiten verringert.
- Eine überragende Geschwindigkeit und Akzeptanzrate gültiger, gebrauchter Banknoten schafft Zufriedenheit beim Gast.
- Eine spezielle Banknotenführung ermöglicht eine schnelle und einfache Wartung, ohne Zugriff auf die gesicherten Banknoten.

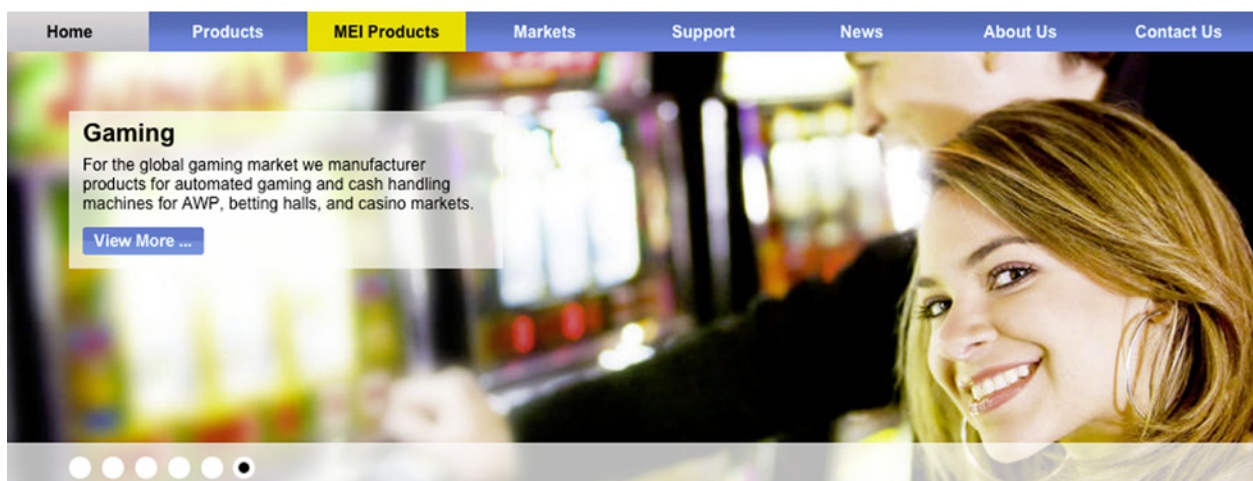
„Für Betreiber in Deutschland war es bisher eine Herausforderung, eine effiziente, sichere und kosteneffektive Cash Management-Lösung zu finden“, sagt Eric Fisher. „Die Feldversuche haben bewiesen, dass es jetzt die optimale Lösung gibt. Die Fähigkeit, diesen Bedürfnissen gerecht zu werden und sie zu übertreffen, macht den SCR zur idealen Anwendung für die weltweite Glücksspielindustrie. CPI ist sehr stolz darauf, branchenführende Produkte und Kundenservice anzubieten. SCR bringt uns unserem Ziel näher, ein umfassendes Portfolio an Produkten anzubieten, welche für die individuellen Anwendungen unserer Kunden die passende Lösung bereitstellt.“ ■

Über CPI

Crane Payment Innovations (CPI) ist Teil der Crane Co., eines Herstellers diverser High-Tech-Industrieprodukte (NYSE:CR). CPI bietet automatisierte Zahlungssysteme für den Einsatz in den Bereichen Glücksspiel, Retail, Transport, Vending und Finanzserviceanwendungen und baut auf den Technologien sowie der umfassenden Markterfahrung der Marken NRI, CashCode, Telequip, Money Controls und jüngst auch MEI und Conlux auf.

CPI entwickelt Produkte und Lösungen in enger Partnerschaft mit zahlreichen Kunden, um sein führendes Portfolio von Zahlungslösungen bestmöglich an den Kundenanforderungen auszurichten – von Münz- und Banknoten-Handling über bargeldlose (Cashless-) Systeme und Asset Management Systeme.

Das Unternehmen mit Sitz in Malvern, Pennsylvania, verfügt weltweit über Produktionsstandorte sowie Vertriebs- und Servicezentren. CPI rangiert mit den meisten ausgelieferten Einheiten automatisierter Zahlungssysteme international unter den Top-Playern. Weitere Informationen finden Sie unter www.CranePI.com



The MEI SCR...

SC Advance Note Acceptor Head offers reliable and secure performance.

Anti-Stringing Module gives enhanced protection against mechanical manipulation.

Full Access to Note Path allows for quick and easy maintenance.

Two 60-Note Recyclers are configurable via software to maximize machine uptime.

Proven Recycling Technology applies third generation drum design for unparalleled jam performance

Pinhole-Marked Recycling Tape provides accountability of notes on recyclers—even in powered-down state.

Made for Germany

The German gaming market is amongst the most demanding in the world. The MEI SCR note recycler was designed to meet those challenges. Several features that will raise expectations for performance and fraud protection were created by applying feedback from German manufacturers and operators.

The result is a faster, more secure way to manage cash. Now, finally, there is a note recycler that will set a new standard for machine uptime and total cost of ownership—for Germany and the rest of the world.

Please contact your CPI sales or customer service representative to review how the SCR can help your customers achieve newfound performance efficiencies that improve their bottom line.



CRANE PAYMENT INNOVATIONS

Technology that counts.

CranePI.com

***** news in brief

MVNO Industry Award 2015 goes again to I-New

After having already been decorated in 2014 as 'Best Solution Provider', the NOVOMATIC Group company I-New Unified Mobile Solutions was once again confirmed as 'Best Solution Vendor' at the Global MVNO Industry Awards 2015 (Mobile Virtual Network Operators).



On the occasion of the MVNO World Congress the announcement of the winners of the Global MVNO Industry Awards took place on April 22nd at the Nice Akropolis, in Nice, France and was again a major success for I-New. I-New Unified Media Solutions AG again won in the most influential category 'Best Solution Vendor'. I-New CEO Peter Nussbaumer said: "The MVNO Industry Award is the premium certificate of quality for the international MVNO industry. It is granted exclusively to companies that are capable of demonstrating significant impact in facilitating the development of the global MVNO market. We are absolutely honoured to receive this award for the second consecutive year."

I-New's awarded product 'The MVNO Collection' is the preferred choice of some of the most discerning and industry leading clients around the globe, such as Virgin Mobile and The Coca-Cola-Corporation. ■

Globaler MVNO Industry Award 2015 geht erneut an I-New

Das NOVOMATIC Group-Unternehmen I-New Unified Mobile Solutions AG wurde bei den Global MVNO Industry Awards bereits im Jahr 2014 und nun erneut als bester MVNO-Lösungsanbieter (Mobile Virtual Network Operators) bestätigt.

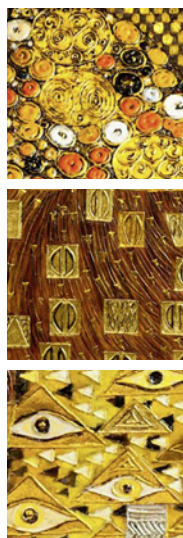
Im Rahmen des MVNO World Congress fand am 22. April 2015 in der Nice Akropolis in Nizza die Verleihung der Global MVNO Industry Awards. Dabei wurde die in Maltersburg ansässige I-New Unified Media Solutions AG erneut in der wichtigsten Kategorie 'Best Solution Vendor' als Sieger gekürt. I-New CEO Peter Nussbaumer kommentierte stolz: „Der MVNO Industry Award ist das weltweit höchste Qualitäts-Prädikat der globalen MVNO-Industrie. Er wird ausschließlich an jene Unternehmen verliehen, einen signifikanten Beitrag für die zukunftsorientierte Gestaltung des MVNO-Marktes nachweislich, markterprobt und überzeugend ausweisen können. Wir sind sehr stolz darauf, den Award bereits zum 2. Mal in Folge verliehen bekommen zu haben.“

I-New's ausgezeichnetes Produkt 'The MVNO Collection' ist die erste Wahl für anspruchsvollste und in ihrer Industrie führende MVNO-Kunden, wie Virgin Mobile oder The Coca-Cola-Corporation. ■

AGI Gaming Colombia Supports Gustav Klimt Exhibition in Colombia

On the occasion of the 'European Week', held in May and hosted by the city of Pereira, Colombia, the local Colombian NOVOMATIC Group subsidiary AGI Gaming Colombia supported an exhibition about the life and works of the famous Austrian Jugendstil artist Gustav Klimt.

The exhibition was organised by the Faculty of Arts of the Technical University of Pereira in cooperation with the local Chamber of Foreign Trade of the Austrian Economic Chambers and local subsidiaries of leading Austrian companies. ■



AGI Gaming Colombia unterstützt Gustav Klimt-Ausstellung in Kolumbien

Anlässlich der 'Europäischen Woche' in Pereira, Kolumbien, unterstützte die lokale kolumbianische NOVOMATIC-Tochtergesellschaft AGI Gaming Colombia im vergangenen Mai eine Ausstellung über das Leben und Werk des österreichischen Jugendstil-Künstlers Gustav Klimt.

Die Ausstellung wurde von der Kunstakademie der technischen Universität von Pereira in Zusammenarbeit mit der lokalen Außenhandelsstelle der Wirtschaftskammer Österreich und örtlichen Niederlassungen namhafter österreichischer Unternehmen initiiert. ■

novomatic® – the world of gaming Celebrates 50 Issues

Conceived in late 2006 and first published, on an ongoing bi-monthly basis, in March 2007 NOVOMATIC’s unique publication has been an outward looking reference source into the world of Austria’s gaming giant.

The concept of *novomatic® – the world of gaming* was as simple as it was brilliant. This would be a publication ‘of NOVOMATIC, by NOVOMATIC and for NOVOMATIC’ that would keep the Group’s employees, customers and business partners informed on all aspects of NOVOMATIC’s development and progress. It would provide its international readers with exclusive insights into developments in new technologies, new market opportunities and regulations simultaneously from both a simultaneous manufacturer and operator viewpoint.



novomatic® – the world of gaming
received international recognition by winning the Media Award at ICE Totally Gaming in 2012.

But it would also have an unique added feature. Through international distribution alongside a single leading gaming industry title (over the years, this distribution channel has been successfully performed by the InterGaming, Casino International and, most recently, G3 magazines) the spread of our publication, exactly like that of our Group’s activities, could be truly global.

And how dramatically that spread of activities has changed and expanded. Our first issue’s editorial page was provided by NOVOMATIC’s founder and Majority Shareholder Professor Johann F. Graf and noted that, as one of the biggest producing and operating gaming companies world-wide, NOVOMATIC then had 7,600 employees and more than 480 casinos and electronic casinos. Today, NOVOMATIC has more than 23,000 employees worldwide (with more than 3,300 of those located in Austria), operates more than 1,500 gaming facilities worldwide and achieved revenues of more than 3.8 billion Euros in 2014.

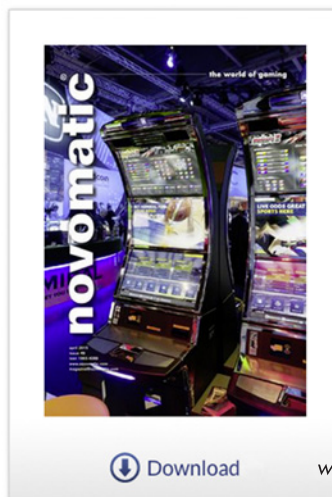
The entire editorial, design and production team responsible for *novomatic® – the world of gaming* magazine has been proud to record the many events and achievements that underpin those hugely impressive statistics over our 50 issues to date. Here’s looking forward to even greater success to be recorded in our next 50 presentations! ■

Facts & Figures

Hard copies:
Approx. 8,000

Digital distribution:
Approx. 16,000

Languages:
Print: English/German
Online: English/German, Spanish



www.novomatic.com/magazine

novomatic® – the world of gaming feiert 50. Ausgabe

Ende 2006 wurde die Idee zu NOVOMATICs einzigartigem Fachmagazin geboren, und ab März 2007 ging *novomatic® – the world of gaming* sechs Mal pro Jahr in Druck. Mit nunmehr 50 Ausgaben gewährt das Magazin bis zum heutigen Tag als Referenzquelle Einblick in die ‚World of Gaming‘ des österreichischen Gaming-Technologiekonzerns.

Das Konzept zu *novomatic® – the world of gaming* war gleichermaßen einfach wie genial. Es sollte eine Publikation über NOVOMATIC, von NOVOMATIC und für NOVOMATIC sein, die sowohl die Mitarbeiter der Gruppe wie auch die Kunden und Geschäftspartner stets kompetent und authentisch über alle Aspekte, Fortschritte und Entwicklungen des Konzerns informiert. Das Magazin gewährt seiner internationalen Leserschaft exklusive Einblicke in die Entwicklung neuer Technologien, neuer Marktpotentiale und in die Welt der Glücksspielgesetze aus der einzigartigen Perspektive als Hersteller wie auch als Betreiber von Glücksspielgeräten und -dienstleistungen.

Darüber hinaus hat das Magazin durch die internationale Distribution gemeinsam mit einem führenden Fachmagazin (zu den erfolgreichen Partnern zählten über die Jahre die Magazine InterGaming, Casino International und zuletzt G3) eine globale Reichweite erlangt, welche die globalen Aktivitäten der Gruppe spiegelt.



Ebendiese Konzernaktivitäten haben sich inzwischen geradezu dramatisch erweitert. Das Vorwort des NOVOMATIC-Gründers und Mehrheitseigentümers Professor Johann F. Graf zur Premierenausgabe des Magazins beschrieb NOVOMATIC als größten integrierten Glücksspielkonzern weltweit. Damals zählte die Gruppe 7.600 Mitarbeiter weltweit mit mehr als 480 Casinos und elektronischen Casinos. Heute beschäftigt NOVOMATIC international mehr als 23.000 Mitarbeiter (davon über 3.300 in Österreich), betreibt mehr als 1.500 Glücksspielstandorte und erzielte im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz in der Höhe von 3,8 Milliarden Euro.

Das verantwortliche Redaktions-, Grafik- und Produktionsteam von *novomatic® – the world of gaming* hat über 50 Magazinausgaben hinweg mit seinen Recherchen, Reportagen und Artikeln die zahlreichen Geschehnisse und Erfolge, die diesen beeindruckenden Statistiken zugrunde liegen, verfolgt und dokumentiert. Wir freuen uns gemeinsam auf viele weitere Erfolge, über die wir in den kommenden 50 Ausgaben berichten werden! ■



New Community Games

Let's all play together!



NOVOMATIC - WINNING TECHNOLOGY

Astra Sales:
Alan Rogers Tel: 01656 658658 sales@astra-games.com www.astra-games.com

V.I.P. COMFORT IN PANORAMA STYLE



www.novomatic.com



NOVOSTAR V.I.P.

- Giant 50" HD LCD screen
- FLIPSCREEN® Feature
- Attractive cabinet style with brilliant, LED illuminated details
- Highly comfortable Crown V.I.P. chair with integrated sound system

Featured Game: Circus Time™

This entertaining title explodes into a festival of colours before your very eyes! The game boasts rich graphics combined with inspiring sounds that mesmerize and capture your imagination. An exciting and intense game that offers an unique playing experience never seen before!



NOVOSTAR® V.I.P.

SLOT PRODUCTS



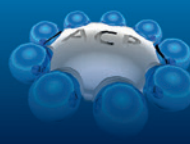
PANTHER ROULETTE™



ELECTRONIC TABLE GAMES



MANAGEMENT SYSTEMS & JACKPOTS



NOVOMATIC BIOMETRIC SYSTEMS™



SIGNS & ACCESSORIES



NOVOMATIC – WINNING TECHNOLOGY

International Sales:
Jens Einhaus, Phone: +43 2252 606 319, sales@novomatic.com

AUSTRIAN
GAMING INDUSTRIES
NOVOMATIC GROUP